



ЗОЛОТОЙ ФОТОН

Евразийская премия
по светотехнике и электротехнике

ОТЧЕТ
Сезон-2020

О Премии

Что такое «Золотой Фотон»?

Евразийская премия «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике – главная независимая отраслевая премия и признанный рупор качества на светотехническом и электротехническом рынках стран ЕАЭС.

Зачем нужен «Золотой Фотон»?

Цель Премии – помочь потребителям сориентироваться на высококонкурентном рынке при выборе продукции или партнера в области светотехники и электротехники.

Чем «Золотой Фотон» поможет Вам?

Лауреаты и победители Премии «Золотой Фотон» – лучшие из лучших. Выбирая производителя, поставщика или подрядчика, ориентируйтесь на список финалистов, и ваш выбор всегда будет правильным, обоснованным и эффективным.

Почему можно доверять Премии «Золотой Фотон»?

Положение, регламентирующее порядок организации и проведения конкурса на Премию «Золотой Фотон» с четкими и прозрачными алгоритмами принятия решений по лауреатам и победителям, было разработано с участием представителей экспертного сообщества и профильных министерств и выложено в открытый [доступ](#).

Вся продукция, номинированная на Премию, проходит предварительное тестирование в независимых лабораториях, чтобы подтвердить соответствие технических характеристик продукции заявленным производителями.

Решение по определению лауреатов и победителей Премии принимается авторитетным экспертным жюри. Заседания жюри проходят в онлайн-режиме, а протоколы заседаний жюри публикуются на сайте Премии.

Цель Премии

- Помощь конечным заказчикам в выборе лучшей светотехнической и электротехнической продукции и партнеров для сотрудничества
- Создание маркетингового инструмента для производителей по увеличению продаж на высококонкурентном рынке
- Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности электротехнического рынка стран ЕАЭС

Задачи Премии

- Определить компании, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества
- Обеспечить номинантам, лауреатам, победителям максимальную узнаваемость бренда среди конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- Привлечь внимание к качественной и инновационной светотехнической и электротехнической продукции и проектам
- Поощрить высокий профессионализм

Принципы премии

Принцип независимости:

- Организатором премии выступает независимая отраслевая консалтинговая компания
- Квалификационный отбор заявок производится на основании протоколов из независимых аккредитованных лабораторий
- Выбор победителей и лауреатов осуществляет независимое жюри

Принцип открытости:

- Конкурс является открытым для всех компаний, работающих на рынках стран Евразийского Экономического Союза, в том числе зарубежных, и их официальных представителей.
- Критерии оценки проектов формализованы и описаны в Положении о Премии
- Процедура оценки проектов описана в Положении о Премии
- Протоколы заседаний комитетов жюри и бюллетени оценок по всем номинациям публикуются в открытом доступе на сайте Премии и сайтах органов исполнительной власти

Принцип экспертности:

- В Оргкомитет премии входят представители ключевых организаций и регуляторов рынка
- В состав жюри премии входят ведущие эксперты светотехнического и электротехнического рынков стран ЕАЭС
- Критерии оценки в номинациях согласованы и утверждены отраслевым экспертным сообществом



Партнеры Премии



Генеральный Партнер

CSVТ – российская компания по производству светодиодных светильников, систем подвесных потолков и комплектующих. Завод CSVТ расположен в Ярославской области на 10 гектарах и производит более 3 млн светильников в год. Гарантия на продукцию от 5 лет. Компания образована в 2011 г. и является предприятием полного цикла – от разработки светильников до производства и поставки готовой продукции.



Стратегический Партнер

Interlight Russian | Intelligent building Russia – Международная выставка освещения, систем безопасности, автоматизации зданий и электротехники. Платформа, где активно взаимодействуют профессионалы отрасли: дизайнеры, архитекторы, урбанисты, проектировщики, инженеры, электромонтажники и интеграторы. Мы считаем, что освещение, электротехника, технологии для умного дома и автоматизации зданий – это та основа, которая делает комфортной среду вокруг нас.

При поддержке



**МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Министерство энергетики Российской Федерации
Федеральный орган исполнительной власти России,
осуществляющий государственное управление в области
энергетики и находящийся в ведении Правительства Российской
Федерации.

Переход на энергоэффективное светодиодное освещение является
одним из приоритетных направлений государственной политики
в области энергосбережения и повышения энергетической
эффективности в связи с высокой экономической эффективностью и
заметным социальным эффектом.

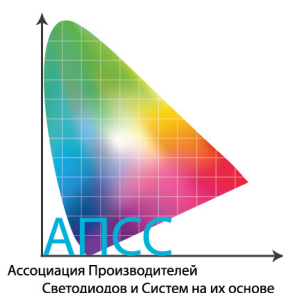
Минэнерго России ведет системную работу по поддержке
современных энергоэффективных осветительных технологий и
поддерживает организацию и проведение Евразийской премии
«Золотой фотон», главного ежегодного отраслевого мероприятия
стран Евразийского экономического сообщества (ЕАЭС)
Проведение Евразийской премии «Золотой Фотон» способствует
повышению качества светодиодной продукции, в том числе
поставляемой при закупках для государственных и муниципальных
нужд, а также организаций с государственным участием.



Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)

Постоянно действующий наднациональный регулирующий орган
Таможенного союза и Единого экономического пространства,
официально подтвердил статус Евразийской Премии «Золотой
Фотон» по светотехнике и электротехнике, которая присуждается
лучшим производителям энергоэффективной и качественной
светотехнической продукции на территории государств-членов
ЕАЭС. От ЕЭК в состав Оргкомитета Премии включен заместитель
директора департамента промышленной политики комиссии
Александр Владиславович Готовский. Евразийская экономическая
комиссия имеет статус наднационального органа управления,
подчинённого Высшему Евразийскому экономическому совету.
Решения Комиссии обязательны для исполнения на территории
государств-участников ЕАЭС, ЕЭП и ТС. Основная задача
Евразийской экономической комиссии – обеспечение условий
функционирования и развития Евразийского экономического союза,
Таможенного союза и Единого экономического пространства,
выработка предложений в сфере создана решением Президентов
Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики
Казахстан и функционирует на основе Договоров от 18 ноября 2011 г.
«О Евразийской экономической комиссии» и «О регламенте работы
Евразийской экономической комиссии».

При поддержке



АПСС

Единственная в России профессиональная ассоциация в светодиодной отрасли. Ассоциация учреждена коммерческими предприятиями в 2010 году для того, чтобы лоббировать интересы национальных производителей, реализовать идеи частно-государственного партнерства и обеспечивать интенсивное развитие цивилизованного рынка. В состав Ассоциации входят ведущие производители светодиодов и светодиодной светотехники России. Ассоциация является со-координатором Технологической платформы «Развитие Российских светодиодных технологий» и координатором Евразийской светодиодной платформы. Миссия Ассоциации – активное развитие, совместно со всеми заинтересованными предприятиями, профильными организациями и органами власти, рынка светодиодной продукции, обеспечивающего развитие светодиодной индустрии России. Членами Ассоциации могут быть юридические лица, осуществляющие производственную, научную, экспертную, проектную, образовательную и регулируемую деятельность в сфере светодиодной индустрии и смежных с ней областях.



Государственный Эрмитаж

Государственный Эрмитаж (до 1917 года – Императорский Эрмитаж) – музей изобразительного и декоративно-прикладного искусства, расположенный в городе Санкт-Петербург. Второй по величине художественный музей в мире.



РАЭСКО

Ассоциация энергосервисных компаний – РАЭСКО создана 06 июня 2014 года при поддержке Министерства Энергетики Российской Федерации, а также Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

РАЭСКО является «голосом» профессионального сообщества на многих правительственных и коммерческих площадках, консолидирующим мнение различных компаний, занимающихся энергосервисным бизнесом.

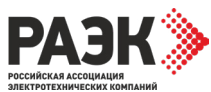
В состав РАЭСКО входят организации, являющиеся профессионалами на рынке энергосервиса, поставщики энергосберегающего оборудования, а также компании-инвесторы в энергосберегающие проекты.



Рейтинговое Агентство Честные Факты

Система добровольной сертификации светотехнической и электротехнической продукции

Партнеры премии



РАЭК

Российская ассоциация электротехнических компаний (РАЭК) – первый в России союз независимых электротехнических компаний-дистрибьюторов, занимающих лидирующие позиции, каждый в своем регионе.



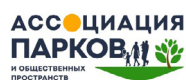
OFFICENEXT

Officenext.ru – информационный портал для тех, кто стремится создать офисы нового поколения. Организатор международной премии Best Office Awards, а также форума-выставки Business & Design Dialogue, которые проходят в Москве, Санкт-Петербурге, Казахстане, Азербайджане, объединяет на своих площадках инвесторов, девелоперов, архитекторов и дизайнеров, заказчиков-арендаторов офисных и общественных пространств. www.officenext.ru



Консалтинговая группа «Текарт»

Группа «Текарт» оказывает услуги консалтинга, интеграции и цифровой трансформации бизнес-процессов, маркетинга и HR-менеджмента. «Текарт» помогает своим клиентам повысить общую эффективность работы, «оцифровать» бизнес, найдя новые возможности и связи, создать новые продукты и бизнес-модели, систематизировать маркетинг, интегрировать разрозненные бизнес-процессы, выполнить программы трансформации – как для отдельных функций, так и в масштабах всей организации, разработать и внедрить сервисы «цифрового взаимодействия» для клиентов и сотрудников.



Ассоциация парков

НКО «Ассоциация по развитию городских парков и общественных пространств» (НКО «Ассоциация парков») – единственная Ассоциация, объединяющая руководителей городов, парковых территорий и коммерческих структур России и стран СНГ для обмена опытом и развития индустрии



RULD

RULD – это Творческое объединение светодизайнеров.

Цель: Повышение профессионального уровня светового дизайна в России, как в теоретической, так и в практической области

Задачи:

- Предоставить платформу для эффективного профессионального сотрудничества и обсуждения актуальных вопросов в области светового дизайна
- Создать условия для обсуждения вопросов, касающихся системы базового образования и программ профессиональной подготовки
- Стимулировать интеллектуальное сотрудничество между преподавателями высших учебных заведений, исследователями, студентами и практикующими специалистами в области светового дизайна

Оргкомитет Премии



Михаил Пиотровский
Директор Государственного Эрмитажа



Ойген Аллес
Генеральный директор, Messe Frankfurt Rus



Анна Шахпарунянц
Генеральный Директор, ВНСИ им. Вавилова



Виктор Свинцов
Коммерческий директор РАЭК



Ольга Грекова
Генеральный директор АПСС



Денис Цуканов
Директор НКО «Ассоциация парков»



Владимир Габриелян
Президент Лайтинг Бизнес Консалтинг



Сергей Боровков
Генеральный директор, Лайтинг Бизнес Консалтинг



Алексей Туликов
Генеральный директор РАЭСКО



Джемал Сурмандзе
Руководитель управления федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» проектной дирекции Минстроя России



Алексей Бурькин
Создатель платформы MOST, эксперт в области светового дизайна и интеллектуальных решений



Александр Любосердов
Советник генерального директора АНО «АСИ»



Дмитрий Мельников
Минэнерго России

Инфопартнеры премии



Премия 2020 года – это:

30

номинаций в 5
категориях

65

заявок
на участие

3

номинаций в 5
категориях

12

членов
жюри

**ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ ЦЕРЕМОНИИ
НАГРАЖДЕНИЯ**

16

инфопартнеров

10

отраслевых адресных
рассылок

350+

публикаций
в СМИ

75 000

адресов в базе данных
партнеров

7 000

зарегистрировавшихся
пользователей на сайте

9,5 млн

человек – охват читательской
аудитории СМИ

500+

подписчиков
в фейсбуке

1600+

человек – охват аудитории
в канале Дзен.Яндекс

1700+

подписчиков
в инстаграме

50000+

охват пользователей
в социальных сетях



Как проводилась Премия в сезоне 2020 г.



Мероприятия Премии в рамках заседаний клуба «Золотой Фотон» сезон 2020

19 Февраля 2020

Бизнес-завтрак: Новинки технического регулирования электротехнической продукции

Компания «Лайтинг Бизнес Консалтинг» при поддержке Ассоциации производителей светодиодов и систем на их основе (АПСС) провело заседание Клуба «Золотой Фотон» (в формате бизнес-завтрака).

Представители органов власти, эксперты из органов по сертификации и испытательных лабораторий рассказали о нововведениях в техническом регулировании, которые вступят в действие в 2020 и 2021 гг. и о том, как правильно и своевременно подготовиться к новым требованиям к продукции и к ее сертификации, в том числе:

- Требования к энергетической эффективности в Евразийском экономическом союзе
- Нововведения в нормативно-правовые акты – взгляд со стороны производителей
- Нормативные документы и способы проверки требований к светотехнической продукции
- Изменения в области технического регулирования стран ЕАЭС. Экономические и практические аспекты сертификации продукции для производителей и импортеров
- Изменения СП52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение»





В качестве докладчиков на бизнес-завтраке выступили:

Максимов Игорь Анатольевич, советник Департамента технического регулирования и аккредитации Евразийской экономической комиссии

Богданов Александр Александрович, к.т.н., руководитель отдела нормативно-технического регулирования Световые технологии, Председатель правления АПСС

Беляев Роман Иванович, главный метролог ВНИСИ, руководитель группы метрологии и менеджмента качества ИЦ ВНИСИ

Блудов Дмитрий Андреевич, заместитель руководителя ОС АНО «Сертификационный центр «Связь-сертификат» Заместитель руководителя ОС АНО «Сертификационный центр «Связь-сертификат»

Шмаров Игорь Александрович, кандидат технических наук, заведующий лабораторией «Строительная светотехника», ФГБУ НИИ строительной физики РААСН «АПСС» поддерживает мероприятия, направленные на информирование сообщества о тех важных изменениях, которые происходят в настоящее время. К сожалению, сложилась ситуация, когда разобраться в нормотворчестве, не вникая вглубь вопроса, становится сложно. И именно информирование, разъяснения экспертами становится очень нужной и востребованной работой. Я благодарю компанию «Лайтинг Бизнес Консалтинг» за организацию бизнес-завтрака, на котором были затронуты важнейшие для нашей отрасли вопросы. Будем продолжать сотрудничать», - отметила Ольга Грекова, генеральный директор Ассоциации Производителей Светодиодов и Систем на их основе.

26.06.2020

Вебинар «Управление репутацией в интернете»

<https://youtu.be/oO6ZOn5A3V4>

Компания «Лайтинг Бизнес Консалтинг» совместно с Партнёром Премии – консалтинговой группой Текарт провели вебинар «Управление репутацией в интернете»

Актуальность и интерес к теме подтвердило количество зарегистрированных участников мероприятия – свыше 60 человек: руководители компаний, директора по маркетингу, директора по работе с персоналом, маркетологи и другие сотрудники компаний.

На вебинаре была подробно рассмотрено:

- что включает в себя понятие «управление репутацией»
- почему это важно для бизнеса
- из каких компонентов складывается работа по управлению репутацией
- как с помощью репутации можно улучшать клиентский опыт в различных точках взаимодействия заказчика и компании
- как создавать положительное информационное поле,
- как повышать срок жизни (LTV) и лояльность существующих клиентов.

Спикером выступил Андрей Титенко – заместитель генерального директора, руководитель практики интегрированного маркетинга и лидер направления технологического маркетинга в компании Текарт.

31.07.2020

Вебинар «Вызовы современного маркетинга: данные, технологии, клиентоцентричность»

<https://youtu.be/TkN77R-0L1Q>

Клуб «Золотой Фотон» совместно с партнером премии – компанией Текарт продолжил свою серию вебинаров для маркетологов и руководителей бизнеса на тему маркетинга. Вебинар был организован в рамках номинации премии «Лучшая маркетинговая кампания». Сейчас, как никогда, грамотно выстроенная маркетинговая кампания – залог успеха. Потребители не перестают покупать, они начинают это делать по-другому.

Спикером выступил Андрей Титенко – заместитель генерального директора, руководитель практики интегрированного маркетинга и лидер направления технологического маркетинга в компании Текарт.

На вебинаре были рассмотрены основные тренды и вызовы современного маркетинга:

- Модель принятия решения о покупке или “путь пользователя”
- Фрагментация внимания и среды: множество данных и каналов
- Технологический маркетинг
- Фокус на управлении пользовательским опытом
- Стирание границ между онлайн и оффлайн маркетинга в компании Текарт.

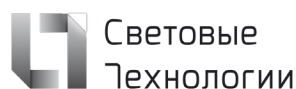
07.09.2020

Крупнейшие компании светотехнической и электротехнической отрасли уже в 5-ый приняли участие в турнире по мини-футболу на кубок «Золотой Фотон»

В товарищеских матчах сразились команды: Wolta, Varton, Моссвет/Сарос, Navigator, ЕКФ, ЕЭК.

При активной поддержке болельщиков, коллег, родственников и собственников компаний игры прошли в дружеской, но соревновательной атмосфере. Каждая из заявленных команд была нацелена на безоговорочную победу. Погода и настроение на поле сделали эти игры яркими и динамичными. Все участники достойно сражались за победу, и удача улыбнулась трем командам – победителям: почетное третье место заняла команда футболистов компании Wolta – один из крупнейших производителей светотехнического оборудования на территории России и стран СНГ; второе место досталось команде компании ЕКФ – ведущий производитель электротехнической продукции. И победителем турнира (по традиции) стала компания «Navigator» – один из крупнейших производителей и поставщиков светотехнической продукции.

Каждая команда показала себя как сплоченный коллектив, с хорошей тактикой и профессиональными футбольными навыками. Спортивные мероприятия подобного рода – современный и универсальный инструмент решения бизнес-задач. Сплочение и формирование командного духа, нацеленность на результат, поддержание здоровья – только небольшой перечень плюсов от участия в турнире.



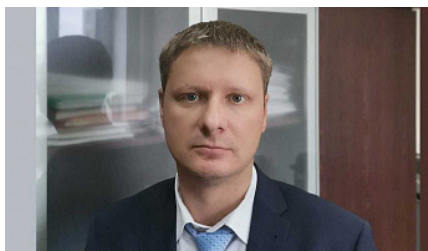
Световые
Технологии

Партнером турнира выступила компания «Световые технологии». Поддержка спортивных проектов и продвижение здорового образа жизни – это неотъемлемая часть устойчивого развития компании. «Световые технологии» с радостью согласились на предложение Организаторов стать Партнером Турнира, потому что: «отрасли нужны такие яркие спортивные мероприятия со здоровым духом соперничества на поле!»



Жюри премии

Комитет по продуктам



Алексей Иньшаков
Руководитель центра
светодиодных технологий



Дмитрий Юшков
Руководитель центра инновационной
светотехники (ЦИС), ВНИСИ



Иван Невмержицкий
Руководитель сектора испытаний
осветительных приборов



Александр Бурцев
Руководитель отдела
развития, CSVТ



Константин Томский
Доктор технических наук,
профессор

Комитет по проектам



Алексей Богданов
Заместитель генерального
директора Государственного
Эрмитажа



Алексей Санду
Заместитель директора по
проектированию и дизайну
интерьеров АЕСОМ. Архитектор



Наталья Быстрыанцева
Кандидат архитектуры, руководитель
международной программы
магистратуры «Световой дизайн»
Университета ИТМО



Павел Павлюк
Основатель бюро Ultimatum Group

Комитет по бизнес- достижениям

Комитет по продуктам



Илья Никулин

Генеральный директор «Текарт»,
руководитель группы консалтинга



Антон Хреков

Управляющий партнер и
генеральный директор «Finjecto»



Екатерина Харченко

Руководитель направления
«Имидж и PR» РАЭК



Арсений Брыкин

Заместитель генерального
директора по технологическому
развитию АО «ГЗ Пульсар»



Юрий Маснев

Исполнительный
директор «Силед»

Список лауреатов Премии «Золотой Фотон» в сезоне-2020

Категория «Продукт года»

Светодиодный светильник для потолков типа «Армстронг» с торцевой подсветкой

- Компания Leader Light by INCOTEX Electronics Group, панель «Slimpanel.2»

Светодиодный светильник для помещений с особыми условиями эксплуатации: пыле- влагозащита, устойчивый к агрессивным средам

- Компания «ТПК «Вартон», Светильник Iron GL CLEANpro

Светодиодный светильник для промышленных предприятий с большой высотой подвеса (high-bay)

- Компания JAZZWAY, светильник PHB-PRO
- Компания ENERCOM, светильник HB-100-H-60

Светодиодный светильник для промышленных предприятий с малой высотой подвеса (low-bay)

- ENERCOM, светильник FL-WB-100-H

Улично-дорожный консольный светильник мощностью до 100 Вт

- ТПК «Вартон», светильник Levante»

Улично-дорожный консольный светильник мощностью 100-249 Вт

- LEDEL, Светильник Street X1 Pro

Светодиодный прожектор, Подноминация мощный прожектор (200 Вт и более)

- Geniled, прожектор Optimus
- JAZZWAY прожектор серии PFL-S

Светильник для садово-паркового освещения

- ООО «ТД»Воронежский центр светотехники», светильник Starlet
- ООО НПО «Диодис», D-Archiline Exclusive

Светильник с УФ-облучателем

- ООО «ЛЕД-Эффект», светильник ОФИС АНТИВИРУС
- АО «Ледванс», облучатель-рециркулятор ECOCLASS RECIRCULATOR

Список лауреатов Премии «Золотой Фотон» в сезоне-2020

Категория «Проект года»

Освещение фасадов зданий и сооружений

- «Интилед» «Архитектурно-художественное освещение перехода башни «Исеть», Екатеринбург»
- «МАРТИНИ РУС» «Главный Храм Вооруженных сил Российской Федерации»

Освещение ландшафтных зон и общественных пространств

- АО «ЛЕДВАНС» «Парк Культуры и Отдыха им. В.И. Ленина в г. Ворсма».
- ООО «Брайтэлк» «Благоустройство территории Трехгорной мануфактуры по адресу город Москва, улица Рочдельская 15»

Утилитарное наружное освещение

- ENERCOM «Освещение дорог 2-х курортных городов в Албании»

Административно-офисное освещение

- NLT Trade Освещение центрального офиса компании «НефтьМагистраль» г. Москва
- ЭкоТрейд «Офис компании «Петровакс Фарм»
- Освещение торговых зон
- NLT Trade «Освещение супермаркета GOODWILL (Грузия)»

Промышленное освещение

- Компания «LEDVANCE» «Замена ртутных ламп ДРЛ 400Вт и 700Вт в цехе по производству трансформаторных подстанций и аппаратов ОАО «Электроцит» г. Самара»
- ENERCOM «Модернизация освещения ПАО «Таганрогский металлургический завод»

Освещение общественных пространств

- Компания «LEDVANCE» «Тематический парк развлечений "Остров мечты" в г. Москва»
- Точка опоры «Освещение станции «Стахановская» Московского метрополитена»

Внутреннее освещение музейно-выставочных пространств

- Музей-панорама «Бородинская битва»/Точка Опоры «Модернизация системы освещения экспозиции Музея-панорамы «Бородинская битва»
- Solo Light Solutions «Музей военной техники УГМК. Здание парадного расчета в г. Верхняя Пышма Свердловской области»

Освещение учебных заведений

- ООО ТПК «Вартон» «Умный свет в ГБОУ Школа № 1540»

Энергосервисный контракт

- LEDEL «Освещение Нижнекамска»

Список лауреатов Премии «Золотой Фотон» в сезоне–2020

Категория «Достижение года»

Прорыв года

- LEDVANCE «Безозоновые бактерицидные лампы низкого давления»
- ENERCOM «Ригельные светильники серии RS»

Лучшая интернет-репутация компании

- Navigator
- Uniel

Доверие электромонтажников

- ABB
- Legrand

Категория «СМИ года»

Луч света

- ООО «ЭЛЕК.РУ» «OLED: затишье перед рывком?»
- ООО «ЭЛЕК.РУ» «Освещение для роботов»

Прожектор отрасли

- ООО «ЭЛЕК.РУ» «Большие перспективы маленьких светодиодов»
- НИИ Точной механики «Рассуждение об эволюции умных светильников»

Вокруг света

- Медиа-холдинг «Регионы России» «УМНЫЙ СВЕТ – первый и важный кирпичик в строящемся здании успешного умного города»

Торжественная церемония награждения

26 ноября 2020 в онлайн формате состоялась торжественная церемония объявления победителей ежегодной премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике.
https://youtu.be/FxU_V2quacc

2020 год войдет в современную историю, как один из самых сложных и напряженных. Пандемия коснулась всех мировых отраслей экономики и электротехника не стала исключением. Именно поэтому сезон премии 2020 – для самых сильных, стойких и смелых, кто не испугался кризиса, а бросил ему решительный вызов и победил! Все номинанты этого сезона – яркий пример эффективности, инноваций и качества, задающие планку на рынке как для производителей, так и для конечных пользователей.

В 2020 году 34 компании подали 65 заявок на участие. 55 заявок стали лауреатами. В нелегкой и конкурентной борьбе победу одержали 20 производителей светотехнической и электротехнической продукции, поставщики решений и услуг: светильников для промышленного, дорожного, паркового освещения и грандиозных проектов – синергия красоты, функциональности и инновационности – в административно-офисном, ландшафтном, утилитарном, промышленном, музейном освещении.

Принципы, цели и задачи премии всегда в приоритете. Главным критерием по-прежнему остается безоговорочное и неоспоримое качество. Все заявки, представленные на премию, проходят многоэтапный отбор: от независимых лабораторных испытаний до оценки высокопрофессионального жюри. В результате такой многоэтапной проверки список победителей «Золотого Фотона» является гарантом добросовестных производителей и поставщиков услуг и становится ориентиром при выборе продукта, подрядчика или услуги.

Все победители получили статуэтки «Золотой Фотон», а продукция и услуги номинантов, лауреатов и победителей премии маркируется особым знаком отличия для заказчиков, дистрибьюторов и конечных потребителей.

Определение победителей в категории «Признание отрасли»

Номинации «Вклад в развитие отрасли» и «Персона года»

С 6 ноября 2020 года премия «Золотой Фотон» принимала предложения по кандидатам в номинациях «Вклад в развитие отрасли» и «Персона года»

В номинации «Персона года» могут быть заявлены владельцы бизнеса, руководители или члены управленческой команды, которые добились значительных результатов, улучшили позиции компании на рынке, эффективно внедрили инновации за прошедший год.

В номинации «Вклад в развитие отрасли» награждаются профессионалы, внесшие важный и признанный вклад в развитие отрасли.

3 недели принимались предложения по персонам, а во время торжественной церемонии объявления победителей ежегодной премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике состоялось онлайн-голосование, которое определило обладателей золотых статуэток Премии.

Победители



Номинация «Вклад в развитие отрасли»

Аникин Петр Павлович

Директор светотехнической лаборатории
на базе Юго-Западного Государственного Университета



Номинация «Персона года»

Грекова Ольга Александровна

Генеральный директор Ассоциации Производителей
Светодиодов и Систем на их основе.

Победители Евразийской премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике в 2020 году

Категория «Продукт года»

Светодиодный светильник для промышленных предприятий с большой высотой подвеса (high-bay)

- Компания Geniled, светильник Kolokol

Улично-дорожный консольный светильник мощностью до 100 Вт

- Geniled, светильник Optimus

Светодиодный прожектор, Подноминация мощный прожектор (200 Вт и более)

- ТПК «Вартон», прожектор AirQub

Светильник для садово-паркового освещения

- ООО «МГК «Световые Технологии», SKYLINE LED 60 DS SUSP 4000K»
- Светильник с УФ-облучателем
- ООО «МГК «Световые Технологии», светильник ANTIBIOTIC LED

Категория «Проект года»

Освещение фасадов зданий и сооружений

- Компания «Культура света». Проект освещения «Дворец Художественной Гимнастики имени Ирины Винер-Усмановой в Лужниках»

Освещение ландшафтных зон и общественных пространств

- Компания Candela. Проект «Создание (реконструкция) художественной подсветки и наружного освещения архитектурного ансамбля пл. Победы» (Санкт-Петербург, Московский район)»

Утилитарное наружное освещение

- Компания «ВИК» и Администрация г. Тамбова (с использованием светильников компании «Фарос»). Проект «Поэтапная модернизация уличного освещения г. Тамбова, как альтернатива энергосервисным контрактам и договорам концессии».

Административно-офисное освещение

- Компания Solo Light Solutions. Проект «Офис IT-компании в Москве»

Освещение торговых зон

- Компания «Точка опоры». Проект «Освещение фудкорта ТПК «Лето», г. Санкт-Петербург»

Промышленное освещение

- Компания ENERCOM. Проект «Модернизация освещения Цеха динамной стали ПАО «НЛМК»

Победители Евразийской премии «Золотой Фотон» по светотехнике и электротехнике в 2020 году

Освещение общественных пространств

- Компания Ecolight. Проект «Полноуправляемая система освещения Южного Атриума в штаб-квартире Сбербанка»

Внутреннее освещение музейно-выставочных пространств

- Государственный музей-заповедник «Петергоф». Проект «Комплексное светотехническое решение Музея-спектакля «Дом игральных карт» ГМЗ «Петергоф»

Категория «Достижение года»

Прорыв года

- Компания «Эмбиот». Проект «Универсальная платформа для промышленного интернета вещей»

Лучшая интернет-репутация компании

- МГК «Световые Технологии»

Доверие электромонтажников

- Компания Schneider Electric

Категория «СМИ года»

Луч света

Лучшая просветительская публикация о светотехнической продукции и решениях, направленная на улучшение осведомленности и квалифицированности конечных заказчиков

- Портрал Геолойтинг / Батенков Егор Олегович «Ультрафиолет и коронавирус, действие антибактериальных ламп, что выбрать»

Прожектор отрасли

Лучшая публикация отраслевого СМИ для профессионалов отрасли об актуальных вопросах

- портал «ЭЛЕК.РУ». Публикация «Ультрафиолетовые светодиоды для борьбы с вирусами»

Категория «Признание отрасли»

Вклад в развитие отрасли

- Аникин Петр Павлович, директор светотехнической лаборатории на базе Юго-Западного Государственного Университета

Персона года

- Грекова Ольга Александровна, генеральный директор Ассоциации Производителей Светодиодов и Систем на их основе.

Призы и награды Премии

Главный приз Премии

Главный приз любой Премии – это всегда значимый и культовый символ. Приз – это не просто памятная статуэтка, а материальное воплощение успеха и престижа, высшего профессионального признания, символ победы. Вес статуэтки составляет 1600 гр., а высота – около 25 см. Оргкомитет Премии поставил перед дизайнерами задачу создать уникальный приз, который символизировал бы светотехническую отрасль. Поэтому именно лампа стала основой статуэтки Премии. Основным светотехническим материалом является стекло. В связи с этим дизайнеры выбрали высокопрочное стекло как материал для основания статуэтки, которое обрамлено чистой латунью. Золотой цвет, используемый как в награде, так и в самом названии Премии, – это символ победы, высокого качества, долговечности и престижа. А выгравированное название компании-победителя делает каждую награду уникальной и значимой. Кроме того, дизайнерам удалось удачно интегрировать логотип Премии «Золотой Фотон» в самый центр композиции наград



Призы и награды Премии

Дипломы Премии

Дипломы для Номинантов и Лауреатов Премии. Каждый участник Премии, чья заявка прошла квалифицированный отбор и была допущена на участие в конкурсе, получает Диплом Номинанта премии. Диплом Номинанта премии – это подтверждение технологического лидерства компаний-номинантов, возможность позиционировать свои продукты и проекты как наиболее инновационные, надежные и качественные и отвечающие потребностям рынка. Каждый врученный диплом – это гарантия качества! Статус Лауреата означает, что продукт, представленный на конкурс, соответствует заявленным техническим характеристикам, выполняет все обязательные для рынка ЕАЭС требования, а в случае проекта – что он был выполнен на высочайшем уровне качества, а сама компания-лауреат является надежным поставщиком и партнером на рынке светотехнической продукции.



Знаки отличия Премии

Номинанты, лауреаты и победители Премии являются обладателями особого символа отличия. Все номинанты, лауреаты и победители Премии становятся обладателями значка «Золотой Фотон» – особого символа отличия. Это своеобразный знак качества, помогающий конечному потребителю сориентироваться в выборе продукции.

По отзывам с первого сезона Премии, этот знак – символ надежного и добросовестного производителя и поставщика. Этот знак – еще один инструмент в копилке маркетологов. Он узнаваем в отрасли и потому повышает привлекательность товара, емко и однозначно подтверждая высокое качество продукции.

В связи с этим значок «Золотой Фотон» рекомендуется использовать для маркировки продукции на всех носителях: упаковке, документации, в электронных письмах, на электронных витринах и т.д.



**ЗОЛОТОЙ
ФОТОН**

Лауреат



**ЗОЛОТОЙ
ФОТОН**

Победитель



**ЗОЛОТОЙ
ФОТОН**

Номинант

Премия «Золотой Фотон» как маркетинговый и PR-инструмент

Известность и репутация компании – важнейшие факторы, влияющие на продажи в секторе услуг. И здесь неоценимую роль играет присутствие в медиаканалах – как отраслевых, так и более широко читаемых. Хорошо, если бренд компании регулярно упоминается, еще ценнее, если упоминается в контексте признания высокого качества, и это признание независимое. За расширение информационного поля, узнаваемость бренда и доверие к продуктам и решениям компании борются ежедневно.

Премия «Золотой Фотон» преумножает эффект от этих усилий за счет созданных партнерских отношений и медийных возможностей, доступ к которым получают компании-участницы Премии.

Поддержка со стороны policy-makers. «Золотой Фотон» был поддержан Евразийской экономической комиссией и Минэнерго России. Председатель Коллегии ЕЭК Т. Саркисян назвал Премией одним из инструментов создания евразийских брендов.

Поддержка отрасли. «Золотой Фотон» партнерствует с отраслевыми ассоциациями на ключевых рынках для компаний-участниц – Ассоциацией производителей светодиодов и систем на их основе – АПСС, Ассоциацией энергосервисных компаний – РАЭСКО, Ассоциацией «Честная позиция». Ведущая отраслевая выставка Interlight Russia | Intelligent building Russia является Стратегическим партнером Премии и предоставляет целый пакет дополнительных возможностей ее участникам.

Отраслевая пресса. «Золотой Фотон» сотрудничает с ведущими отраслевыми СМИ. Новости премии публикуются в ленте и на печатных страницах таких изданий, как Elec.ru, «Современная светотехника», «Светотехника», «Рускабель», Международный промышленный портал prominvest.info, «Энергетика и промышленность России», Energosovet.ru, «Региональная энергетика и энергосбережение», «Новости энергетики», «Электротехнический рынок», Energoatlas.ru и др. Общий охват публикаций составляет около 6 млн просмотров.

Искусственный интеллект на службе PR.

Мы продолжили развивать канал Премии в [Яндекс.Дзен](#) и в [Instagram](#) Основываясь на поисковых алгоритмах и данных Яндекса о пользовательском поведении, искусственный интеллект формирует новостную ленту для читателей и пользователей, интересующихся светотехнической продукцией и проектами освещения, энергоэффективностью, автоматизацией квартир, зданий, городов.

Людям о людях. Героями PR-проектов «Золотого Фотона» становятся не только проекты, но и первые лица компаний-номинантов. Такие публикации вызывают повышенный интерес и демонстрируют отличные результаты, делая бизнес и профессиональные проекты компаний ближе и понятнее, запуская через современные возможности соцсетей цепную реакцию «сарафанного радио».

Чек-лист участников премии

Премия «Золотой Фотон» – главное ежегодное отраслевое мероприятие электротехнического рынка стран Евразийского экономического сообщества (ЕАЭС).

Основные задачи премии:

- Обеспечить номинантам, лауреатам, победителям максимальную узнаваемость бренда среди конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- Поощрить высокий профессионализм
- Привлечь внимание к качественной и инновационной светотехнической и электротехнической продукции
- Определить компании, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов и проектов, устанавливающие высокие стандарты качества продукции

Премия «Золотой Фотон» – мощный маркетинговый и PR-инструмент для Вашей продукции и проектов.

Премия «Золотой Фотон» усиливает Вашу маркетинговую коммуникацию и добавляет свои уникальные каналы коммуникации с конечными заказчиками в ключевых отраслях экономики.

Подаявая заявку, участник получает целый комплекс маркетинговых услуг на длительный срок – непосредственно в течение проведения премии и после подведения итогов.

Уникальные инструменты премии:

- Публикация списков участников и победителей на сайтах профильных министерств
- Регулярные независимые обзоры в СМИ и B2B продвижение в соцсетях среди заказчиков в целевых отраслях экономики
- Уникальные каналы коммуникации «Золотого Фотона»: обзор продукции номинантов отраслевыми блогерами
- Информационные ресурсы Партнеров Премии

Результат участия в Премии:

- Поддержка со стороны государства
- Признание в отрасли
- Дополнительные маркетинговые и PR-инструменты
- Расширение охвата целевой аудитории
- Повышение узнаваемости бренда у потребителей
- Повышение лояльности к бренду сотрудников и партнеров
- Уникальный нетворкинг

Евразийская Премия «Золотой Фотон» – это еще и инструмент помощи конечным потребителям – как коммерческим, так и институциональным – в выборе правильной продукции и правильных партнеров на рынке.

Рынок электротехники ЕАЭС является высококонкурентным. На нем присутствуют сотни брендов, и потребителю сложно отличить продукцию и услуги одной компании от другой. Выбирая в качестве партнера компанию, участвующую в конкурсе на Евразийскую Премию «Золотой Фотон», потребитель уходит от рисков покупки некачественной продукции или услуги.

Премия определяет самые качественные и инновационные продукты, лучшие реализованные проекты и надежных партнеров для бизнеса, представленных на рынке ЕАЭС.

Премией разработана уникальная последовательная многофункциональная программа для маркетингового продвижения своих участников. Для полного функционирования данной программы необходимо грамотное и активное использование ее инструментов участниками.

Для всех участников Премии «Золотой Фотон» организаторы подготовили перечень инструментов для дальнейшего использования:

1) Использование на маркетинговых и имиджевых материалах участников Знаков Премии:

- На маркировке продукта или его упаковке
- В каталогах продукции и буклетах
- На интернет-сайтах: в разделе каталога продукции и проектов, на главной странице сайта, в разделе контактов
- На страницах в социальных сетях
- В презентациях для клиентов
- В оформлении выставочных стендов
- В оформлении офисов
- В подписи электронных сообщений
- и многих других.

2) Участие руководства компании-участника в торжественной церемонии награждения.

Гала-ужин Премии имеет статус закрытого мероприятия. Гости – собственники и топ менеджеры ведущих компаний, представители ключевых ФОИВ, отраслевые эксперты, представители СМИ.

Радость победы, чувство самых достойных, общение в кругу коллег, новые деловые контакты, общение с прессой – уникальная возможность собраться в таком «высоком представительстве» и такой торжественной обстановке. Присутствие на церемонии – уникальный шанс для представителей отрасли встретиться с лицами, принимающими решения в компаниях.

3) Демонстрация наград премии в офисах и на выставочных экспозициях. Награды – это подтверждение технологического лидерства компаний-номинантов, возможность позиционировать свои продукты и проекты как наиболее инновационные, надежные и качественные и отвечающие потребностям рынка. Каждый врученный диплом – это гарантия качества!

Варианты демонстрации наград:

- Дипломы Номинанта и Лауреата премии – на стенах переговорных комнат, рецепции, демонстрационных зон офисов и выставочных экспозиций, а также в кабинетах руководства компаний.
- Главный приз Премии – это значимый и культовый символ. Приз – это не просто памятная статуэтка, а материальное воплощение успеха и престижа, высшего профессионального признания, символ победы. Демонстрацию статуэтки рекомендуем осуществлять на стендах и стойках в переговорных комнатах и в кабинетах руководства компаний.

4) Размещение компанией новостей об участии в премии на инфоплощадках компании: сайт, соцсети, печатные издания и др.

Новости о:

- Подаче заявок на участие,
- Номинированных продуктах и проектах,
- Результатах голосования и итогах конкурса премии
- Участии в Гала-ужине

5) Репост информации на инфоплощадках компании: сайт, соцсети, печатные издания и др. со ссылкой на публикации:

- списков участников и победителей на сайтах профильных министерств
- новостей сайта и соцсетей премии
- обзора продукции номинантов отраслевыми блогерами и партнерами премии

6) Размещение знаков Победителя, Лауреата и Номинанта Премии на страницах продуктов и проектов на сайтах и в каталогах дистрибьюторов, партнеров компании участника и интернет-магазинов.

Использование и применение всех вышеуказанных инструментов и совместная работа коллектива премии и компании участника поможет привлечь внимание потребителей (коммерческих и государственных) к качественной и инновационной светотехнической и электротехнической продукции и проектам и сделать узнаваемыми компании, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества.

Целевая аудитория премии

Производители светотехнической и электротехнической продукции
Премия – возможность упрочить позиции на рынке, получить подтверждение высокого качества продукции, войти в список «рекомендованных». Также – еще один рычаг в корзине маркетинговых инструментов для продвижения товаров и услуг

Каналы: база данных Премии, отраслевые СМИ

Конечные потребители

Премия дает мануал по выбору производителя или подрядчика. Премия в данном случае – гарант качества и ориентир.

Каналы: отраслевые и специализированные по сегментам СМИ, рассылка по базе данных, блогерские обзоры, специализированный раздел сайта

Широкая общественность, интересующаяся вопросами энергосбережения и энергоэффективности

Премия – это возможность: повысить свою «прокачанность» в области энергосбережения и автоматизации; следить за новинками в отрасли для последующего применения на бытовом уровне.

Каналы: СМИ общей направленности, информационные агентства, Яндекс.Дзен

Органы власти и городского управления

Премия – это возможность определиться в выборе потенциального подрядчика, ориентируясь на список компаний, «рекомендованных» министерством энергетики РФ

Каналы: сайты министерств и ассоциаций, федеральные СМИ общей направленности

PR-активности и работа со СМИ

СМИ – общий охват

Премия имеет широкую поддержку в средствах массовой информации: материалы, освещающие ход, события и итоги «Золотого Фотона», регулярно появляются на страницах интернет-ресурсов и в печатных СМИ.

В зависимости от этапа Премии, каждый месяц появляется 30–150 публикаций в различных источниках.

Премия имеет большой пул информационных Партнеров. Это авторитетные отраслевые издания, являющиеся рупором рынка. Среди них:

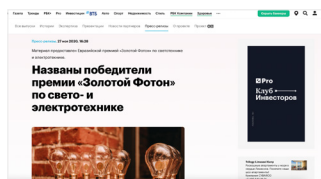


Суммарный охват публикаций о премии «Золотой Фотон» за сезон 2020 составил более 9 750 000 просмотров

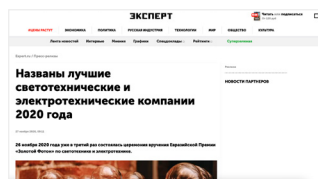
Публикации + ссылки



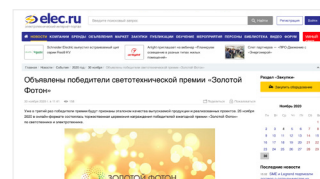
[Министерство
энергетики Российской
Федерации](#)



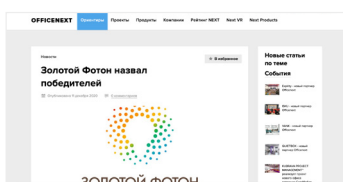
[РБК](#)



[Эксперт](#)



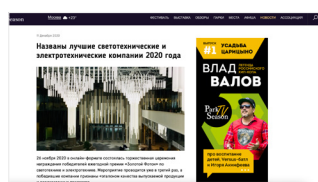
[Элек.ру](#)



[OfficeNext](#)



[Медиа-холдинг
«Регионы России»](#)



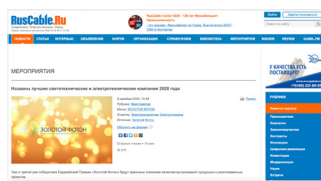
[Ассоциация по
развитию городских
парков и общественных
пространств](#)



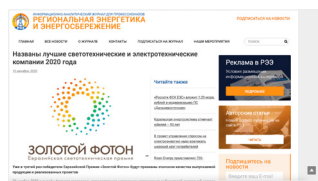
[АПСС](#)



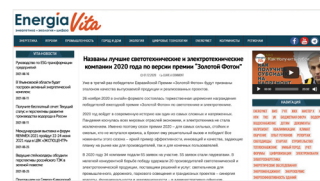
[Энергетика и
промышленность России](#)



[Рускабель](#)



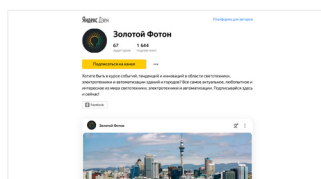
[Региональная энергетика
и энергосбережение](#)



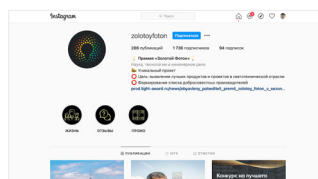
[ЭнергияВита](#)



[РАЗК](#)



[«Золотой Фотон».
Яндекс Дзен](#)



[Инстаграм «Золотой
Фотон»](#)



[Союз музеев России](#)

Об организаторе Премии

Группа Компаний «Лайтинг Бизнес Консалтинг» (ГК ЛБК) – ведущий консалтинговый холдинг в области светотехники и электротехники в России и странах Евразийского Экономического Союза.

ГК ЛБК успешно применяет **передовые стандарты** работы международного уровня и формирует рынок консалтинговых услуг в светотехнической и электротехнической отраслях для облегчения принятия управленческих решений в сегментах B2G, B2B, B2C.

Компания проводит регулярный **мониторинг рынка** светотехнических изделий, аккумулирует данные по сегментам применения и видам светотехнического оборудования, анализирует макроэкономические показатели, влияющие на состояние и тенденции в светотехнической и электротехнической отраслях.

ГК «Лайтинг Бизнес Консалтинг» оказывает **консультационную поддержку** органам исполнительной власти и ведущим отраслевым ассоциациям РФ: Аппарату Правительства Российской Федерации, Минэнерго России, Минпромторгу России, Ассоциации Производителей Светодиодов и Систем на их основе, Ассоциации «Честная Позиция».

История развития

2013

- Создание компании «Лайтинг Бизнес Консалтинг»
- Исследование рынка светотехники Республики Казахстан
- Исследование рынка муниципального уличного освещения РФ
- Подписание соглашения о партнёрстве с Messe Frankfurt Rus и членство в экспертном совете выставки Interlight powered by Light+Building

2014

- Разработка дорожной карты по запрету неэффективных источников света в Украине
- Запуск системы мониторинга рынка источников света РФ
- Запуск мониторинга внешнеэкономической деятельности по светотехнической продукции в РФ
- Организация и проведение форумов и круглых столов в рамках выставки Interlight powered by Light+Building
- Выпуск ежемесячного отраслевого бюллетеня «Новости ЛБК»
- Подписание соглашения о партнёрстве с НП ПСС (АПСС)

2015

- Исследование российского рынка муниципального наружного освещения
- Выступление с докладом о рынке РФ на конференции ISA в Гуанчжоу
- Исследование рынка ламп РФ и его прогноз до 2020 год
- Национальный доклад «Анализ состояния и перспектив рынка светотехнической продукции в странах-участницах Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС)» по заказу Минэнерго России
- Анализ мирового рынка светодиодной продукции и определение экспортного потенциала для российских производителей
- Запуск «Индекса предпринимательской уверенности светотехнической отрасли (Индекс ЛБК)»
- Выступление с докладом о рынке РФ на конференции Strategies-in-Light в Лондоне

2016

- Запуск мониторинга рынка профессиональных светильников в РФ
- Национальный доклад «Анализ технологического потенциала светотехнической промышленности в Российской Федерации» по заказу Минэнерго России
- Аналитический отчет о влиянии освещения дорог на безопасность дорожного движения
- Проведение Евразийской Светотехнической премии организованной Минэнерго России и Минпромторгом России
- Организация и проведение круглого стола «Новое качество освещения – лучшие инвестиции в качество жизни в городах» на Международном форуме ЭНЭС-2016

2017

- Запуск ежегодной Евразийской светотехнической премии «Золотой Фотон»
- Организация и проведение панельной дискуссии «Новые технологии в освещении: как быстро и заметно для граждан повысить качество городской среды» в рамках международного форума «Российская энергетическая неделя»
- Исследование рынка тепличного освещения в Российской Федерации
- Государственный контракт на проведение экспертизы данных для Министерства энергетики Российской Федерации по темам:
 - мониторинг состояния энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации
 - сравнительный анализ городов на предмет сравнения устойчивости развития и энергетической эффективности в рамках международного форума Clean Energy Ministerial
- Организация обучения специалистов бюджетного сектора по образовательной программе Министерства энергетики РФ «Энергоэффективное освещение многоквартирных домов, административных и общественных зданий».

2018

- Создание компании Смарт Билдинг Консалтинг (СБК), для оказания консалтинговых услуг в области электротехники и АЗУД (автоматизация зданий и умный дом)
- Подписание Договора о сотрудничестве с Ассоциацией производителей комплексных систем автоматизации «КОННЕКС»
- Исследование рынка KNX систем РФ
- Маркетинговое исследование рынка АЗУД РФ и его прогноз до 2024 года
- Регистрация системы добровольной сертификации “Честные Факты” для светотехники и электротехники (Рейтинговое Агентство “Честные Факты”)
- Исследование рынка автомобильных ламп РФ
- Расширение структуры Премии «Золотой Фотон» – Евразийская Премия “Золотой Фотон” по светотехнике и электротехнике
- Со-организатор (совместно с Messe Франкфурт Рус и АЕВ (Ассоциация Европейских бизнесов) Intersec forum Russia

2019

- Стратегическим Партнером Евразийской Премии Золотой Фотон по светотехнике и электротехнике с 2019 года является международная выставка освещения, систем безопасности, автоматизации зданий и электротехники Interlight Russia | Intelligent building Russia (одна из основных выставок компании Messe Frankfurt, крупнейшего в мире организатора выставок, конгрессов и мероприятий со своими выставочными площадками).
- Запуск, в рамках Евразийской Премии Золотой Фотон, клуба Золотой Фотон, с проведением бизнес мероприятий, ориентированных на VIP персон, СМИ и экспертов рынка для информирования участников рынка о Премии и для установления личных контактов
- Запуск канала Золотой Фотон на платформе Яндекс.Дзен. Канал рассказывает о событиях, тенденция и инновациях в области светотехники, электротехники и автоматизации зданий и городов. На конец года ежемесячная аудитория канала составила 10 000 человек
- Создание аккаунта Золотой Фотон в Инстаграмм с целью популяризации информации о лучших продуктах и проектах в светотехнической отрасли стран ЕАЭС и формирование списка добросовестных производителей. На конец года количество подписчиков аккаунта составило 1500 человек
- Запуск «Индекса предпринимательской уверенности электротехнической отрасли (Индекс ЛБК-РАЭК)» совместно с Российской ассоциацией электротехнических компаний (РАЭК)
- Подписание соглашения о партнерстве Премии Золотой Фотон и Российской ассоциации электротехнических компаний (РАЭК)
- Проведение второго сезона конкурса на Евразийскую Премию Золотой Фотон по светотехнике и электротехнике
- Организация и проведение, совместно с Порталом Officenext, панельной дискуссии “Next City – Анализ мировых трендов, практических решений и их эффективности, и применимости для российских городов”, в рамках Форума передовых решений в дизайне и технологиях Testing Future 2019