



Положение

о порядке проведения
конкурса
«Евразийская Премия «Золотой Фотон»
по светотехнике и электротехнике»
Сезон 2020

Раздел «Светотехника»

v.1.0. от 05.03.2020

Москва, 2020

Содержание

1. Общие положения о Евразийской Премии «Золотой Фотон» по светотехнике	3
2. Термины и определения	3
3. Цели и задачи конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике	4
4. Организатор Премии.....	4
5. Организационный комитет.....	5
6. Жюри	5
7. Категории и номинации Премии	6
8. Порядок проведения конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике	12
8.1. Подача заявки и квалификационный отбор.....	12
8.2. Оплата регистрационного взноса	17
8.3. Заседание Жюри и определение победителей Премии	20
9. Церемония награждения победителей	25
10. Сроки проведения Премии	26
11. Партнеры Премии	26
12. Претензии к итогам конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике	26
Приложение 1	27
Приложение 2	34

1. Общие положения о Евразийской Премии «Золотой Фотон» по светотехнике

Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на ежегодную премию «Евразийская Премия «Золотой Фотон» по светотехнике (далее - «Премия»).

Организатором конкурса на Премию является компания «Лайтинг Бизнес Консалтинг» (далее - Организатор).

К участию в Конкурсе на Премию приглашаются: производители светотехнической продукции, официальные дистрибьюторы/дилеры светотехнической продукции, проектные организации, энергосервисные компании, средства массовой информации.

Конкурс является открытым для всех компаний, работающих на светотехнических рынках Евразийского Экономического Союза (далее ЕАЭС), в том числе зарубежных и их официальных представителей, а также иностранных компаний, планирующих выход на рынки ЕАЭС.

2. Термины и определения

Производитель/Поставщик – физическое (индивидуальный предприниматель) или юридическое лицо, производящее светодиодные светильники, источники света, светодиодные драйверы и т.п. (далее – светодиодные изделия) самостоятельно, либо с привлечением субподрядчиков и, продающее их под собственной или иной торговой маркой.

Официальный дистрибьютор/дилер - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕАЭС, осуществляющее оптовые закупки светодиодных изделий непосредственно у Производителя/Поставщика с целью последующей продажи.

Проектная организация - юридическое лицо основным видом деятельности которого является разработка и реализация светотехнических проектов.

Энергосервисная компания (ЭСКО) - юридическое лицо, должным образом зарегистрированное в стране ЕАЭС, основным видом деятельности которого является оказание энергосервисных услуг, разработка и проведение энергосберегающих проектов и мероприятий в области освещения.

Средства массовой информации (СМИ) - печатные издания, информационные агентства, федеральные и региональные радио- и телекомпании, интернет-издания (сайты, порталы и т.п.), каналы в мессенджерах, страницы и сообщества в социальных сетях, блоги.

Организационный комитет (далее – Оргкомитет) – группа лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Премии.

Жюри премии - группа лиц, на которую Организатором возложены функции по проведению профессиональной и независимой оценки заявок Номинантов и определению победителей.

Независимый аудитор Премии – компания, осуществляющая независимый аудит Положения о порядке присуждения Премии, а также соответствия проведения всех этапов Премии, описанной в настоящем Положении процедуре.

Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой, на основании заключенного с Организатором договора, присвоен статус партнера Премии.

Номинант – юридическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе, прошедшее квалификационный отбор и оплатившее регистрационный взнос.

Лауреат - номинант, заявка которого, по решению Жюри или авторизованных пользователей, набрала большее количество баллов, чем другие заявки, в определенной номинации.

Победитель – лауреат, заявка которого, по решению Жюри, является лучшей в определенной номинации.

Авторизованный пользователь – пользователь Официального сайта Премии (юридическое или физическое лицо), прошедший на нем процедуру авторизации одним из следующих способов: через ввод E-mail; через ввод регистрационных данных социальных сетей Facebook, ВКонтакте.

Официальный сайт Премии – Интернет-сайт, расположенный по доменному имени www.light-award.ru

3. Цели и задачи конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике

Цель:

- Помощь конечным заказчикам в выборе лучшей светотехнической продукции и партнеров для сотрудничества
- Создание маркетингового инструмента для увеличения продаж на высококонкурентном рынке
- Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности рынка светотехнической продукции стран ЕАЭС

Задачи:

- Определить компании, ориентированные на создание инновационных и энергоэффективных продуктов и проектов и устанавливающие высокие стандарты качества
- Обеспечить номинантам, лауреатам, победителям максимальную узнаваемость бренда среди конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- Привлечь внимание к качественной и инновационной светотехнической продукции и проектам
- Поощрить высокий профессионализм

4. Организатор Премии

Организатор Премии является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль ее проведения в соответствии с настоящим Положением.

К полномочиям Организатора Премии относятся:

- формирование Оргкомитета конкурса на Премию;
- разработка положения о проведении конкурса на Премию и изменений в нем;
- организация технической работы по приему и обработке заявок участников конкурса на Премию;
- организация выборочных закупок образцов продукции, заявленных на конкурс, и проведение испытаний на соответствие заявленным характеристикам;
- взаимодействие с независимым аудитором, со средствами массовой информации, партнерами, участниками Премии;
- продвижение результатов Премии среди потенциальных конечных заказчиков в целевых отраслях экономики
- финансирование проведения конкурса на Премию
- осуществление других функций, необходимых для организации и проведения Премии.

5. Организационный комитет

Для проведения Премии формируется Оргкомитет Премии. Оргкомитет является постоянно действующим управляющим органом Премии и осуществляет организационно – координационную функцию. Состав и председатель Оргкомитета утверждается приказом Организатора Конкурса.

К полномочиям Оргкомитета относятся:

- определение списка номинаций;
- определение критериев оценки в каждой номинации;
- учреждение специальных номинаций Премии;
- определение сроков и порядка проведения мероприятий в рамках Премии, в том числе организации церемонии награждения;
- учреждение специальных проектов в рамках Премии;
- формирование и организация работы Жюри Премии;
- проведение квалификационного отбора заявок;
- учреждение иных совещательных и (или) координационных органов Премии;
- выбор и утверждение испытательных лабораторий;
- утверждение положения о конкурсе на Премию и изменений в нем.

6. Жюри

Жюри формируется для проведения оценки участвующей в конкурсе на Премию продукции, проектов, а также для определения победителей и лауреатов Премии в утвержденных категориях и номинациях. Членами жюри являются ведущие эксперты светотехнического и смежных рынков, представители государственных органов и т.п.

Жюри состоит из четырех комитетов: Комитет по продуктам, Комитет по проектам, Комитет по бизнес достижениям, Комитет по СМИ.

Состав и количество членов каждого комитета определяется Оргкомитетом.

Информация о составе Жюри размещается на официальном сайте Премии.

Комитет по продуктам определяет победителей Премии в категории №1.

Комитет по проектам определяет победителей Премии в категории №2.

Комитет по бизнес достижениям определяет победителей Премии в категории №3.

Комитет по СМИ определяет победителей Премии в категории №4

К полномочиям Жюри относятся:

- Рассмотрение представленного Оргкомитетом списка Номинантов на премирование;
- Проведение профессиональной и независимой оценки заявок Номинантов;
- Определение победителей в соответствующих номинациях в соответствии с утвержденными критериями оценки;
- Официальное и своевременное документирование каждого принятого решения;
- Обеспечение компетентности и объективности заключения о соответствии номинантов критериям Премии.

7. Категории и номинации Премии

Премия вручается в следующих категориях и номинациях:

Таблица 1. Список категорий и номинаций

№	Категория	Номинации и подноминации	Описание категории
1	Продукт года	<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодная лампа с цоколем E14 • Светодиодная лампа с цоколем E27 • Светодиодная лампа с цоколем G13 	Лучшая светодиодная лампа по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
		<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодная филаментная лампа с цоколем E14 • Светодиодная филаментная лампа цоколем E27 	Лучшая светодиодная филаментная лампа по совокупности критериев, указанных в Приложении №1
		<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный светильник типа «Downlight» • Светодиодный светильник для потолков типа «Армстронг»¹: <ul style="list-style-type: none"> - с торцевой подсветкой - с задней подсветкой • Светодиодный накладной светильник для внутреннего 	Лучший светодиодный светильник по совокупности критериев, указанных в Приложении №1

¹ Партнёром номинации выступает ЗАО «Центрстройсвет» (бренд CSVТ). Продукция CSVТ в конкурсе на Премия участия не принимает

		<p>освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем</p> <ul style="list-style-type: none">• Светодиодный светильник для особых условий эксплуатации:<ul style="list-style-type: none">- <i>пыле- влагозащита</i>- <i>взрывозащита</i>- <i>для условий с повышенным температурным режимом</i>- <i>для условий с пониженным температурным режимом</i>- <i>для пищевых производств</i>- <i>устойчивый к агрессивным средам</i>• Светодиодный светильник для промышленных предприятий:<ul style="list-style-type: none">- <i>с большой высотой подвеса (high-bay)</i>- <i>с малой высотой подвеса (low-bay)</i>• Светодиодный улично-дорожный консольный светильник:<ul style="list-style-type: none">- <i>мощностью до 100 Вт</i>- <i>мощностью 100-249 Вт</i>- <i>мощностью 250 Вт и более</i>• Светодиодный прожектор:<ul style="list-style-type: none">- <i>мощный прожектор (200 Вт и более)</i>- <i>среднемощный прожектор (50-199 Вт)</i>- <i>маломощный прожектор (менее 50 Вт)</i>• Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ• Светодиодный светильник для торгового освещения:<ul style="list-style-type: none">- <i>магистральный</i>- <i>трековый прожектор</i>• Светодиодный светильник для административно-офисного освещения подвесной• Светодиодный светильник для садово-паркового освещения	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • источник питания для светодиодов в исполнении IP20 • источник питания для светодиодов в исполнении IP67 	<p>Лучший источник питания для светодиодов по совокупности критериев, указанных в Приложении №1</p>
2	Проект года	<ul style="list-style-type: none"> • Наружное освещение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Освещение фасадов зданий и сооружений ▪ Освещение ландшафтных зон и общественных пространств (площади, пешеходные зоны и т.п.) ▪ Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.) ▪ Освещение спортивных зон ▪ Создание единой светоцветовой среды • Внутреннее освещение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Административно-офисное освещение ▪ Освещение учебных заведений ▪ Освещение торговых зон ▪ Промышленное освещение ▪ Освещение объектов HORECA ▪ Освещение многоквартирных домов ▪ Освещение спортивных залов ▪ Освещение общественных пространств 	<p>Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения, который наилучшим образом сочетает в себе следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • контекстуальность проекта² • оригинальность решения • уровень сложности (комплексности) решения • функциональность решения • качество освещения • использование систем управления режимами освещения • соответствие изначального проекта реализованному решению
		<ul style="list-style-type: none"> • Музейное освещение³ 	<p>Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения, который</p>

² Контекстуальность решения - соответствие проектного решения существующей световой среде

³ Конкурс в этой номинации проводится совместно с ФГБУК «Государственный Эрмитаж», который является Партнером Премии

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Внутренне освещение музейно-выставочных пространств ▪ Внутреннее освещение общественных пространств музеев 	<p>наилучшим образом сочетает в себе следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • контекстуальность проекта • оригинальность решения, • уровень сложности решения, • качество освещения: соответствие нормируемым параметрам / улучшенные показатели, по отношению к нормируемым параметрам • использование систем управления режимами освещения • соответствие изначального проекта реализованному решению • энергоэффективность используемого оборудования • наличие эксплуатационной документации на осветительную установку (паспорт, руководство по эксплуатации)
		<ul style="list-style-type: none"> • Энергосервисный контракт 	<p>Лучший реализованный проект по установке или модернизации систем освещения с использованием энергосервисного контракта. Проект должен наилучшим образом сочетать в себе следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • качество освещения • энергоэффективность проекта

			<ul style="list-style-type: none"> • эффективность проекта для заказчика • финансовая эффективность для исполнителя
3	Достижение года	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая маркетинговая кампания⁴ 	Лучшая маркетинговая кампания ⁵ , разработанная и реализованная для решения различных рекламных целей: <ul style="list-style-type: none"> • Вывод бренда или услуги на рынок; • Формирование имиджа бренда; • Стимулирование сбыта услуги; • и т.п.
		<ul style="list-style-type: none"> • Прорыв года 	Компания, добившаяся за год значительных количественных или качественных успехов в новой для себя области (вывод нового продукта или услуги, выход на новый сегмент рынка, финансовые достижения, выход на новый качественный уровень сервиса, организационные инновации и т.п.)

⁴ Конкурс в этой номинации проводится совместно с ГК «Текарт», которая является Партнером Премии

⁵ Под маркетинговой кампанией понимается комплекс взаимосвязанных, скоординированных действий и мероприятий, разрабатываемых для достижения стратегических целей и задач компании, включенных в план для различных, но связанных друг с другом маркетинговых коммуникаций, размещенных в различных каналах в течение определенного периода времени.

		<ul style="list-style-type: none"> • Компания с лучшей интернет-репутацией⁶ 	<p>Лучшая репутация по совокупности критериев:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Количество запросов, связанных с названием компании, в поисковых системах • Количество упоминаний бренда в социальных медиа за последний год • Обратная связь от представителей компании по отзывам, оставленным на сторонних ресурсах • Тональность отзывов о компании • Показатели официальных представительств компании в социальных сетях
4	СМИ года	<ul style="list-style-type: none"> • Вокруг света 	Не отраслевое СМИ, которое уделяет наибольшее внимание освещению в медиа-среде качественной передовой светотехнической продукции и решений.
		<ul style="list-style-type: none"> • Луч света 	Лучшая просветительская публикация о светотехнической продукции и решениях, направленная на улучшение осведомленности и квалификации конечных заказчиков.
		<ul style="list-style-type: none"> • Прожектор отрасли 	Лучшая публикация отраслевого СМИ для профессионалов отрасли об актуальных вопросах.

⁶ Конкурс в этой номинации проводится совместно с ГК «Текарт», которая является Партнером Премии

5	Признание отрасли (В данной категории заявки подаются только за представителя другой компании. Самовыдвижения запрещены.)	<ul style="list-style-type: none"> Персона года 	Владелец бизнеса, руководитель или член управленческой команды компании, который добился значительных результатов (количественных и/или качественных) в развитии бизнеса, существенного улучшения своих позиций на рынке (например, улучшение финансовых показателей, технологические или организационные инновации, выход на новые рынки и т.п.).
		<ul style="list-style-type: none"> Вклад в развитие отрасли 	Профессионалы, внесшие важный и признанный вклад в развитие отрасли.

Критерии определения Победителей в категориях и номинациях содержатся в Приложении 1 к данному Положению.

8. Порядок проведения конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике

Конкурс состоит из следующих основных этапов:

1. Подача заявки и квалификационный отбор
2. Оплата регистрационного взноса
3. Заседание Жюри и определение победителей Премии
4. Торжественная церемония награждения победителей Премии

8.1. Подача заявки и квалификационный отбор

Основанием для участия в конкурсе на Премию является заявка от юридического лица (авторизованного пользователя), представленная в адрес Оргкомитета Премии через электронную форму на официальном сайте Премии.

Правила заполнения и предоставления заявки размещены на официальном сайте Премии.

Каждая номинация подается отдельной заявкой.

Юридическое лицо может подавать неограниченное количество заявок для участия в конкурсе на Премию.

Допускается подача заявок по всем категориям и номинациям при условии, что ранее заявка не подавалась.

Оргкомитет Премии проводит квалификационный отбор заявок на основании формальных признаков:

- Наличие полной информации о компании-заявителе в соответствии с требованиями Организатора;
- Наличие полного комплекта требуемых заявкой документов в зависимости от категории и номинации.

По итогам квалификационного отбора на электронный адрес юридического лица (авторизованного пользователя) направляется уведомление о соответствии заявки условиям конкурса либо мотивированный отказ с указанием причин.

8.1.1. Требования к содержанию заявок

Заявки в категории №1 «Продукт года» должны содержать следующую информацию:

- Наименование торговой марки
- Наименование модели продукта
- Описание продукта с описанием основных достоинств и отличительных характеристик (файл Word)
- Технический паспорт
- Фотографию этикетки
- Сертификаты соответствия ТР ТС 004/2011 и 020/2011
- Протокол испытаний из утвержденной Оргкомитетом испытательной лаборатории в соответствии с набором испытаний, указанным в Приложении 2
- Фотографии светодиодных ламп и светильников со всех значимых видов (2-5 шт)

Заявки в категории №2 «Проект года» во всех номинациях, кроме номинации «Энергосервисный контракт», должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание проекта (для размещения на сайте)
- Паспорт проекта (файл Word):
 - информацию о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках проекта и др. участниках и партнерах проекта
 - характеристика объекта/здания/производства, на котором реализовывался проект
 - описание проекта и его особенностей:
 - Поставленная задача
 - Описание выбранного решения
 - Описание результата: технического и экономического
 - бюджет проекта (опционально)
 - сроки и этапы реализации проекта
- Сертификаты (декларации) соответствия ТР ТС 004/2011 и 020/2011 на используемые в проекте светотехнические изделия (или на установку в сборе)

- Копии публикаций в СМИ и/или в сети Интернет с положительными упоминаниями заказчиком этого проекта
- Состав и описание эксплуатационной документации
- Светотехнический расчет (файл)
- Визуализацию проекта (3-5 шт)
- Фотографии реализованного проекта (3-5 шт)
- Фотографии в реализованном интерьере с прибором, который показывает реальный уровень освещенности и другие характеристики световой среды (если применимо к области проекта)
- Видеоролик о проекте

Заявки в номинации «Энергосервисный контракт» должны содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Краткое описание проекта (для размещения на сайте)
- Паспорт проекта (файл Word):
 - информацию о заказчиках, проектировщиках, дизайнерах, подрядчиках проекта и др. участниках и партнерах проекта
 - характеристика объекта/здания/производства, на котором реализовывался проект
 - описание проекта и его особенностей:
 - Поставленная задача
 - Описание выбранного решения
 - Описание результата: технического и экономического
 - бюджет проекта с указанием суммы заемных средств
 - сроки и этапы реализации проекта
- Светотехнический расчет (файл)
- Фотографии реализованного проекта (3-5 шт)
- Расчет экономического эффекта для заказчика
- Расчет окупаемости для исполнителя
- Акт о подтвержденной экономии (не менее 3-х актов за последовательные периоды)
- Сертификаты (декларации) соответствия ТР ТС 004/2011 и 020/2011 на используемые в проекте светотехнические изделия (или на установку в сборе)
- Протокол испытаний светотехнического изделия из утвержденной Оргкомитетом испытательной лаборатории в соответствии с набором испытаний, указанным в Приложении 2
- Заключение аккредитованной светотехнической лаборатории о соответствии результата проекта требованиям действующих нормативных документов (ГОСТ, СНиП, СанПиН, СП и т.п.)
- Копии публикаций в СМИ и/или в сети Интернет с положительными упоминаниями заказчиком этого проекта

Заявки в категории №3 «Достижение года» должны содержать следующую информацию:

1. В номинации «Лучшая маркетинговая кампания»
 - Название маркетинговой кампании

- Информация об авторе или авторском коллективе, подготовившем концепцию маркетинговой кампании
 - Информация о компании, разработавшей и реализовавшей маркетинговую кампанию
 - Определение стратегии, целей и задач маркетинговой кампании
 - Сроки проведения, основные этапы, география и аудитория маркетинговой кампании
 - Бюджет маркетинговой кампании (опционально)
 - Описание использованных инструментов, приёмов и рекламных технологий
 - Описание хода реализации маркетинговой кампании
 - Анализ эффективности проведенной кампании, зафиксированные ключевые показатели эффективности маркетинговой кампании (KPI)
2. В номинации «Прорыв года»
- Название проекта
 - Краткое описание сути прорыва (для размещения на сайте)
 - Подробное описание (файл Word)
 - Визуальные материалы, если есть (3-5 шт)
3. В номинации «Компания с лучшей интернет-репутацией»
- Юридическое название компании-номинанта
 - Краткое описание компании-номинанта (для размещения на сайте)
 - Логотип компании-номинанта
 - Название бренда (-ов) компании-номинанта
 - Адрес сайта компании-номинанта в сети интернет
 - Адреса страниц компании-номинанта в социальных сетях

Заявки в категории №4 «СМИ года» должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-номинанта
- Краткое описание компании-номинанта (для размещения на сайте)
- Логотип компании-номинанта
- Тексты материалов в файле PDF, на которых видны наименование СМИ и дата публикации

Заявки в категории №5 «Признание отрасли» должны содержать следующую информацию:

- Юридическое название компании-номинанта
- Торговая марка компании-номинанта
- Логотип компании-номинанта
- ФИО номинанта
- Должность номинанта

- Фотография номинанта
- Текстовое описание заслуг номинанта (файл Word):
 - В текстовом описании должен быть четко обозначен вклад номинанта в отрасль и ссылки, подтверждающие этот вклад (при наличии)
 - Объем текста - не более 4000 знаков с пробелами
 - Язык текста - русский

Примечание: в категории №5 «Признание отрасли» не допускаются самовыдвижения.

8.1.2. Требования к оформлению заявок

1. Письменная часть должна быть выполнена стандартным шрифтом черного цвета, размер шрифта должен быть не меньше 10 кегля.

Весь текст заявки должен быть выполнен стандартным шрифтом черного цвета. Цветной шрифт не допускается. Можно (и рекомендуется) использовать эффекты для улучшения читаемости текста, такие как маркеры списка, жирный шрифт, пробел и т.д. во всей форме заявки.

Цветной шрифт можно использовать только в таблицах и графиках заявки. Таблицы и графики могут использоваться в любом месте заявки, и их использование приветствуется членами жюри.

2. Запрещено использовать логотипы конкурирующих компаний в материалах заявки компании-номинанта.

Логотипы (только бренда, участвующего в конкурсе), цвет и изобразительные элементы могут присутствовать только в графиках и таблицах.

3. Не включайте скриншоты или изображения в письменной части заявки. Эти элементы могут быть загружены в заявку в виде отдельных файлов.

Не включайте иные графические или изобразительные элементы в письменную форму заявки (если они не являются частью таблицы /диаграммы).

4. Заявка не должна превышать 8 страниц.

5. Фотографии должны наилучшим образом представлять продукт или отражать содержание Вашего проекта.

Это изображение может быть опубликовано в печатных и цифровых изданиях о победителях, а также в рекламных целях, если Ваша заявка станет финалистом или победителем. Поскольку изображения подлежат публикации, они должны иметь высокое разрешение.

Технические требования jpg/.jpeg; 300 DPI; формат CMYK; до 10 Мб.

6. Все логотипы компании, клиента, продукта, указанных в проекте должны предоставляться в форматах .png (также можно .eps или .ai)
7. Вся информация, факты, цифры и т.д., представленные в заявке, должны подтверждаться ссылками на источники. Заявки, в которых отсутствуют ссылки на источники, будут дисквалифицированы.

Номинантам надлежит быть максимально детальными в описании всех обоснований и указывать источники данных, а также сроки, к которым относятся ссылки. Это могут быть данные компании, внешних агентств, консультантов или третьей стороны.

Источники данных должны быть указаны рядом с каждым элементом данных или четко обозначены сносками в тексте заявки. Используйте названия компании в ссылке на источник, за исключением случаев, когда источником является сама подающая компания.

Необходимо включать даты для всех результатов в Вашем проекте.

8.2. Оплата регистрационного взноса

Регистрационный взнос должен быть уплачен после получения уведомления о соответствии заявки условиям конкурса и до окончания срока приема заявок, в противном случае заявка не будет допущена до этапа оценки Жюри.

Регистрационный взнос используется для покрытия затрат на организацию и проведение конкурса на Премию.

Регистрационный взнос включает в себя один пригласительный билет на торжественную церемонию награждения победителей Премии и гала-ужин.

Таблица 2. Регистрационные взносы по категориям за одну заявку

№	Категория	Номинации	Регистрационный взнос, руб. (вкл. НДС)
1	Продукт года	<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодная лампа с цоколем E14 • Светодиодная лампа с цоколем E27 • Светодиодная лампа с цоколем G13 	50000
		<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодная филаментная лампа цоколем E14 • Светодиодная филаментная лампа цоколем E27 	50000

		<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный светильник типа «Downlight» • Светодиодный светильник для потолков типа «Армстронг»: <ul style="list-style-type: none"> - с торцевой подсветкой - с задней подсветкой • Светодиодный накладной светильник для внутреннего освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем • Светодиодный светильник для особых условий эксплуатации: <ul style="list-style-type: none"> - пыле- влагозащита - взрывозащита - для условий с повышенным температурным режимом - для условий с пониженным температурным режимом - для пищевых производств - устойчивый к агрессивным средам • Светодиодный светильник для промышленных предприятий: <ul style="list-style-type: none"> - с большой высотой подвеса (<i>high-bay</i>) - с малой высотой подвеса (<i>low-bay</i>) • Светодиодный улично-дорожный консольный светильник: <ul style="list-style-type: none"> - мощностью до 100 Вт - мощностью 100-249 Вт - мощностью 250 Вт и более • Светодиодный прожектор: <ul style="list-style-type: none"> - мощный прожектор (200 Вт и более) - среднемоощный прожектор (50-199 Вт) - маломощный прожектор (менее 50 Вт) • Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ • Светодиодный светильник для торгового освещения: <ul style="list-style-type: none"> - магистральный - трековый прожектор • Светодиодный светильник для административно-офисного освещения подвесной • Светодиодный светильник для садово-паркового освещения • Источник питания для светодиодов в исполнении IP20 	50000
--	--	---	-------

		<ul style="list-style-type: none"> • Источник питания для светодиодов в исполнении IP67 	
2	Проект года	<ul style="list-style-type: none"> • Наружное освещение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Освещение фасадов зданий и сооружений ▪ Освещение ландшафтных зон и общественных пространств (площади, пешеходные зоны и т.п.) ▪ Утилитарное наружное освещение (дороги, парковочные зоны и т.п.) ▪ Освещение спортивных зон ▪ Создание единой светоцветовой среды • Внутреннее освещение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Административно-офисное освещение ▪ Освещение учебных заведений ▪ Освещение торговых зон ▪ Промышленное освещение ▪ Освещение музейно-выставочных пространств ▪ Освещение объектов HORECA ▪ Освещение многоквартирных домов ▪ Освещение спортивных залов ▪ Освещение общественных пространств 	50000
		<ul style="list-style-type: none"> • Музейное освещение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Внутренне освещение музейно-выставочных пространств ▪ Внутреннее освещение общественных пространств музеев 	50000
		<ul style="list-style-type: none"> • Энергосервисный контракт 	50000
3	Достижение года	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая маркетинговая кампания 	50000
		<ul style="list-style-type: none"> • Прорыв года 	Бесплатно*
		<ul style="list-style-type: none"> • Компания с лучшей интернет-репутацией 	50000
4	СМИ года	<ul style="list-style-type: none"> • Вокруг света 	Бесплатно*
		<ul style="list-style-type: none"> • Луч света 	Бесплатно*
		<ul style="list-style-type: none"> • Прожектор отрасли 	Бесплатно*
5	Признание отрасли	<ul style="list-style-type: none"> • Персона года 	Бесплатно*
		<ul style="list-style-type: none"> • Вклад в развитие отрасли 	Бесплатно*

*- Регистрация по данной номинации не включает в себя пригласительный билет на торжественную церемонию награждения победителей Премии и гала-ужин.

При подаче 3 и более заявок одновременно предоставляется скидка 10% от суммы регистрационного взноса.

При подаче 5 и более заявок одновременно предоставляется скидка 15% от суммы регистрационного взноса.

Для компаний-участников Interlight Russia | Intelligent Building Russia предоставляется скидка 10%.

8.3. Заседание Жюри и определение победителей Премии

Оценку заявок Номинантов и определение победителей в категориях проводит Жюри.

Заседание Жюри может проходить как в очной, так и заочной форме. В случае заочного голосования член Жюри направляет в Оргкомитет Премии электронное сообщение с просьбой учитывать его голос при подсчете голосов в каждой номинации.

Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие (в очной или заочной форме) не менее 2/3 членов Жюри.

В целях обеспечения независимости процесса оценки заявок Организатор Премии имеет право дисквалифицировать голос члена Жюри при голосовании, если имеются обоснованные данные о таком взаимодействии члена Жюри с компаниями (на коммерческой либо некоммерческой основе), подавшими заявки на конкурс в рамках Премии, которое может повлиять на оценку заявок.

8.3.1. Открытые заседания Жюри

В рамках процесса работы комитетов Жюри по рассмотрению заявок номинантов и выборам Победителей предусмотрен особый этап работы Жюри - открытые заседания комитетов Жюри.

На открытых заседаниях комитетов Жюри номинантам предоставляется возможность очного представления своей заявки. Во время выступлений номинанты могут обратить внимание членов комитетов Жюри на уникальные и инновационные особенности продукта, проекта, публикации и т.п.

Результаты выступлений номинантов члены комитетов Жюри принимают к сведению при оценке заявок и принятии решения о выборе Победителей в номинациях.

После завершения открытых заседаний Жюри члены комитетов приступают к процедуре оценки заявок и выбору Победителей в номинациях.

8.3.2. Работа Жюри по оценке заявок и выбору Победителей

В номинациях в категории №1 «Продукт года» победители определяются:

Для определения победителей используется 3-х этапный подход:

1 этап. Определение весовых коэффициентов критериев

- 1) До момента раскрытия материалов заявок член Жюри индивидуально определяет для каждого из критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, весовой коэффициент от 1 до 5 в зависимости от значимости критерия для данного типа светодиодной лампы или светильника (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий).
- 2) Финальное значение весовых коэффициентов по каждому критерию рассчитывается Организатором как среднее значение коэффициентов, предоставленных членами Жюри. Этот финальный весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.

2 этап. Рассмотрение и оценка заявок

- 1) После определения финальных весовых коэффициентов для критериев, Организатор передает заявки членам Жюри для рассмотрения. При этом, в целях повышения объективности оценки заявок, членам Жюри не сообщаются финальные весовые коэффициенты по критериям до момента полного окончания оценки заявок.
- 2) При рассмотрении заявки каждый член Жюри индивидуально проставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, члены Жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудитору Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.
- 3) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

B_{Σ} - суммарный балл

n – количество критериев в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

- 5) Список лауреатов в каждой номинации публикуется на официальном сайте Премии.
- 6) По запросу Организатора, лауреаты в каждой номинации должны предоставить образцы своей продукции в коммерческой упаковке для проведения очного заседания Жюри и выбора победителя в номинации.

3 этап. Выбор победителя

- 1) Выбор победителя в номинации происходит во время заседания Жюри.

- 2) Выбор победителя не зависит от суммарного балла Лауреата (все баллы обнуляются) и осуществляется путем голосования членов Жюри (в очной или заочной форме) на основании рассмотрения заявок и образцов продукции лауреатов.
- 3) Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
- 4) Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов Жюри во время голосования.
- 5) В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Продукт года» менее трех, то процедура выбора победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «Лауреат» в этой номинации.

Организатор имеет право осуществить выборочную закупку образцов продукции, заявленной на конкурс, и провести испытания этих образцов на соответствие заявленным характеристикам. Результаты испытаний могут быть использованы членами Жюри при рассмотрении заявок и выборе лауреатов и призеров.

Закупка и испытания продукции проводятся за счет Организатора.

В номинациях в категории №2 «Проект года» Победители определяются:

Для определения победителей используется 3-х этапный подход:

1 этап. Определение весовых коэффициентов критериев

- 1) До момента раскрытия материалов заявок член Жюри индивидуально определяет для каждого из критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, весовой коэффициент от 1 до 5 (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий).
- 2) Финальное значение весовых коэффициентов по каждому критерию рассчитывается Организатором как среднее значение коэффициентов, предоставленных членами Жюри. Этот финальный весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.

2 этап. Рассмотрение и оценка заявок

- 1) После определения финальных весовых коэффициентов для критериев, Организатор передает заявки членам Жюри для рассмотрения. При этом, в целях повышения объективности оценки заявок, членам Жюри не сообщаются финальные весовые коэффициенты по критериям до момента полного окончания оценки заявок.
- 2) При рассмотрении заявки каждый член Жюри индивидуально проставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, члены Жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудитору Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.
- 3) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * \kappa_i$$

где:

B_{Σ} - суммарный балл

n – количество критериев в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

5) Список лауреатов в каждой номинации публикуется на официальном сайте Премии.

3 этап. Выбор победителя

1. Выбор победителя в номинации происходит во время заседания Жюри.
2. Выбор победителя не зависит от суммарного балла Лауреата (все баллы обнуляются) и осуществляется путем голосования членов Жюри (в очной или заочной форме) на основании рассмотрения заявок и образцов продукции лауреатов.
3. Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
4. Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов Жюри во время голосования.
5. В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Продукт года» менее трех, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «Лауреат» в этой номинации.

В номинациях в категории №3 «Достижение года» и №4 «СМИ года» Победители определяются:

1. Порядок определения победителя во всех номинациях, кроме номинации «Компания с лучшей интернет-репутацией»

Для определения победителей используется 3-х этапный подход:

1 этап. Определение весовых коэффициентов критериев

- 1) До момента раскрытия материалов заявок член Жюри индивидуально определяет для каждого из критериев оценки, содержащихся в Приложении 1 к данному Положению, весовой коэффициент от 1 до 5 в зависимости (где 1 - незначимый критерий, а 5 - очень значимый критерий).
- 2) Финальное значение весовых коэффициентов по каждому критерию рассчитывается Организатором как среднее значение коэффициентов, проставленных членами жюри. Этот финальный весовой коэффициент является одинаковым для всех заявок в одной номинации.

2 этап. Рассмотрение и оценка заявок

- 1) После определения финальных весовых коэффициентов для критериев, Организатор передает заявки членам Жюри для рассмотрения. При этом, в целях повышения объективности оценки заявок, членам Жюри не сообщаются финальные весовые коэффициенты по критериям до момента полного окончания оценки заявок.
- 2) При рассмотрении заявки каждый член Жюри индивидуально проставляет баллы по каждому критерию оценки в бюллетене голосования от 1 до 10 (где 1 - минимальная оценка, а 10 максимальная оценка). По окончании рассмотрения всех заявок, члены

Жюри передают бюллетени для голосования Организатору и/или независимому аудитору Премии для подведения итогов и определения трех лауреатов.

- 3) Три лауреата в каждой номинации определяются по результатам расчета суммарных баллов по каждой заявке.
- 4) Суммарный балл для каждой заявки определяется по формуле:

$$B_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

B_{Σ} - суммарный балл

n – количество критериев в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

- 5) Список лауреатов в каждой номинации публикуется на официальном сайте Премии.

3 этап. Выбор победителя

- 1) Выбор победителя в номинации происходит во время заседания Жюри.
- 2) Выбор победителя не зависит от суммарного балла Лауреата (все баллы обнуляются) и осуществляется путем голосования членов Жюри (в очной или заочной форме) на основании рассмотрения заявок и образцов продукции лауреатов.
- 3) Каждый член Жюри имеет один голос и может голосовать только один раз в номинации.
- 4) Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество голосов членов Жюри во время голосования.
- 5) В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Продукт года» менее трех, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «Лауреат» в этой номинации.

2. Порядок определения победителя в номинации «Компания с лучшей интернет-репутацией»

- 1) Победитель в этой номинации определяется по результатам расчета Индекса интернет-репутации, который рассчитывается по формуле:

$$I_{и-р} = \sum_{i=1}^n B_i * B_i$$

где:

$I_{и-р}$ – Индекс интернет-репутации компании

n – количество критериев оценки в номинации

B_i - весовой коэффициент критерия

B_i - балл по критерию

- 2) Победителем признается заявка, получившая наибольшее количество баллов.

- 3) Статус «Лауреат» присуждается двум заявкам с наибольшим, после Победителя, количеством голосов соответственно.
- 4) В случае если количество заявок в какой-либо номинации в категории «Достижение года» менее трех, то процедура выбор победителя не проводится, а все поданные заявки от номинантов получают статус «лауреат» в этой номинации.

В номинации «Персона года» в категории №5 «Признание отрасли» Победитель определяется:

Для определения победителей используется 2-х этапный подход:

1 этап. Открытое интернет-голосования авторизованными пользователями

- 1) Оценка заявок Номинантов и голосование за номинантов в каждой номинации проводится на официальном сайте Премии.
- 2) 3 (три) заявки в каждой номинации, получившие наибольшее количество голосов пользователей, получают статус «Лауреат».
- 3) В случае если несколько заявок наберут одинаковое количество голосов, то эти заявки передаются для голосования Жюри.
- 4) В случае возникновения у Оргкомитета Премии сомнений в достоверности⁷ результатов интернет-голосования Оргкомитет оставляет за собой право проверить данные результаты с последующей корректировкой и обоснованием результатов голосования.

2 этап. Выбор победителя

Выбор победителя в каждой номинации происходит из 3 лауреатов путем тайного голосования участниками официальной церемонии вручения Премии.

9. Церемония награждения победителей

Объявление Победителей Премии и их награждение осуществляется на официальной церемонии вручения Премии.

По решению Организатора Премии и Партнеров Премии могут вручаться иные почетные и ценные призы.

Информация о победителях и итоги конкурса на Премию доводятся до светотехнического сообщества и потребителей через:

- Официальный сайт премии
- Электронные рассылки от Организатора и компаний-участников Премии
- Ресурсы информационных партнеров Премии

⁷ Например, E-mail, использованный пользователем для авторизации в целях голосования (некорректное доменное имя, автоматически сгенерированный E-mail и пр.), резкое увеличение количества голосов за короткий период времени и т.п.

10. Сроки проведения Премии

В конкурсе на Евразийскую премию «Золотой Фотон» по светотехнике в сезоне 2020 г. установлены следующие сроки проведения Премии:

В категориях №1-5:

Подача заявок – с 1 марта 2020 г по 30 июня 2020 г.

Открытые заседания жюри – с 1 августа по 10 августа 2020 г.

Оценка заявок и определение победителей - с 11 августа по 14 сентября 2020 г.

Награждение победителей – 15 сентября 2020 г.

11. Партнеры Премии

Статус Партнера Премии присваивается на основании заключенного договора с Организатором Премии.

Партнерам Премии предоставляется ряд PR, брендинговых и рекламных возможностей, в том числе, размещение информации о Партнере Премии:

- на сайте Премии,
- в рекламной компании Премии,
- в общероссийских средствах массовой информации,
- в профессиональных отраслевых изданиях, в сети Интернет.

12. Претензии к итогам конкурса на Евразийскую Премию «Золотой Фотон» по светотехнике

Претензии к организации и результатам конкурса направляются в Оргкомитет Премии.

Претензии к результатам конкурса и процедуре интернет-голосования принимаются в течение 1 (одного) месяца после опубликования результатов конкурса на официальном сайте Премии и рассматриваются Оргкомитетом в течение 1 (одного) месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты info@light-award.ru и оформлена на бланке организации, участвующей в конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который Оргкомитет может выслать ответ на претензию.

Приложение 1
к Положению о Евразийской Премии
«Золотой Фотон» по светотехнике

Критерии определения Победителей в номинациях

1. Для Категории №1 «Продукт года»

Для определения победителя в номинациях этой категории используются следующие критерии оценки заявок:

Таблица 4. Критерии оценки заявок

Номинации и подноминации	Критерии оценки
Светодиодные лампы: <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 • С цоколем G13 Светодиодные филаментные лампы <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Упаковка (внешний вид, информативность маркировки) • Инновационность⁸
Светодиодный светильник типа «Downlight»	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Упаковка (внешний вид, информативность маркировки) • Инновационность
Светодиодный светильник для потолков типа «Армстронг»: <ul style="list-style-type: none"> - с торцевой подсветкой - с задней подсветкой» 	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости

⁸ Инновационность - внедрение какого-либо новшества или изменение одной или нескольких существенных характеристик продукта

	<ul style="list-style-type: none"> • Защитный угол • Возможность управления (диммирования или изменения цветовой температуры) • Инновационность
Светодиодный накладной светильник для внутреннего освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Защитный угол • Инновационность
Светодиодный светильник для особых условий эксплуатации: - <i>пыле-/влажностозащита</i> - <i>взрывозащита</i> - <i>для условий с повышенным температурным режимом</i> - <i>для условий с пониженным температурным режимом</i> - <i>для пищевых производств</i> - <i>устойчивый к агрессивным средам</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Степень защиты оболочки от пыли (если применимо) • Степень защиты оболочки от воды (если применимо) • Степень защиты от воздействий внешних механических ударов (если применимо) • Уровень взрывозащиты (если применимо) • Устойчивость к агрессивным средам (если применимо) • Диапазон рабочих температур (если применимо) • Инновационность
Светодиодный светильник для промышленных предприятий: - <i>с большой высотой подвеса (high-bay)</i> - <i>с малой высотой подвеса (low-bay)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Вес • КСС • Климатическое исполнение
Светодиодный улично-дорожный консольный светильник: - <i>мощностью до 100 Вт</i> - <i>мощностью 100-249 Вт</i> - <i>мощностью 250 Вт и более</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Коэффициент мощности • КСС • Класс светораспределения • Тип светораспределения в зоне слепимости • Вес

	<ul style="list-style-type: none"> • Коэффициент пульсации • Возможность управления (диммирование) • Инновационность
<p>Светодиодный прожектор:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>мощный прожектор (200 Вт и более)</i> - <i>среднемощный прожектор (50-199 Вт)</i> - <i>маломощный прожектор (менее 50 Вт)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент мощности • Максимальная сила света • Тип КСС • Вес • Климатическое исполнение
Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Возможность управления (диммирования, включение и т.п.)
Светодиодный светильник для торгового освещения:	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости • Защитный угол • Возможность управления (диммирования или изменения цветовой температуры)
<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный светильник для административно-офисного освещения подвесной 	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости • Защитный угол • Возможность управления (диммирования или изменения цветовой температуры) • Инновационность
<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный светильник для садово-паркового освещения 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток

	<ul style="list-style-type: none"> • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Коэффициент мощности • КСС • Класс светораспределения • Тип светораспределения в зоне слепимости • Вес • Коэффициент пульсации • Возможность управления (диммирование) • Инновационность
<ul style="list-style-type: none"> • Источник питания для светодиодов в исполнении IP20 • Источник питания для светодиодов в исполнении IP67 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Диапазон входного и выходного напряжения • Диапазон выходного тока • Коэффициент мощности • Габаритные размеры • Коэффициент пульсаций выходного тока • Димминг • Инновационность

2. Для Категории №2 «Проект года»

Для определения победителя во всех номинациях, кроме номинаций «Музейное освещение» и «Энергосервисный контракт года» используются следующие критерии:

- контекстуальность проекта
- оригинальность решения
- уровень сложности (комплексности) решения
- функциональность решения
- качество освещения
- использование систем управления режимами освещения
- соответствие изначального проекта реализованному решению

Для определения победителя в номинации «Музейное освещение» используются следующие критерии:

- контекстуальность проекта
- оригинальность решения,
- уровень сложности решения
- качество освещения: соответствие нормируемым параметрам / улучшенные показатели, по отношению к нормируемым параметрам
- использование систем управления режимами освещения
- соответствие изначального проекта реализованному решению
- энергоэффективность используемого оборудования
- наличие эксплуатационной документации на осветительную установку (паспорт, руководство по эксплуатации)

Для определения победителя в номинации «Энергосервисный контракт года» используются следующие критерии:

- Качество освещения
 - заключение аккредитованной светотехнической лаборатории о соответствии результата требованиям ГОСТ и т.п.;
 - улучшение качества освещения (освещенность, цветопередача и т.п.)
- Энергоэффективность проекта
 - энергоэффективность использованных светильников
 - совокупная экономия (кВт*ч) за срок действия контракта
 - удельная экономия (%) за срок действия контракта
- Эффективность проекта для заказчика
 - доля экономии, остающаяся в распоряжении заказчика
 - наличие положительных упоминаний Заказчиком этого проекта в СМИ
- Финансовая эффективность для исполнителя
 - простой срок окупаемости мероприятий
 - доля заемного финансирования от общей стоимости контракта

3. Для Категории №3 «Достижение года»

3.1. В номинации «Лучшая маркетинговая кампания»

№	Критерий оценки	Комментарий
1	Стратегия	<ul style="list-style-type: none"> • Соответствие предложенной стратегии образу компании и поставленным задачам рекламной кампании • Обоснованность выбора каналов коммуникации с аудиторией • Релевантность контента коммуникационных сообщений целевой аудитории, используемым каналам и бренду
2	Креатив	<ul style="list-style-type: none"> • Нестандартность/оригинальность используемых сообщений, каналов и инструментов • Разработка инновационных, принципиально новых идей в рамках концепции или механики проекта, отличных от традиционных, принятых схем коммуникаций в цифровых каналах.
3	Реализация	<ul style="list-style-type: none"> • Качество воплощения концепции и других элементов кампании • Степень обеспечения коммуникаций сопутствующими материалами • Качество производства различных рекламных и маркетинговых носителей • Уровень задействования технологической составляющей при проведении рекламных кампаний

4	Эффективность	<ul style="list-style-type: none"> • Соответствие результатов проекта поставленным задачам и целям. • Успешность кампании согласно разработанной стратегии и утвержденным KPI
---	---------------	---

3.2. В номинации «Прорыв года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Новый продукт или услуга, не имеющий аналогов на рынке ЕАЭС
- Продукт или услуга, прямо или косвенно увеличивающий емкость рынка
- Значительное (более 50%) изменение рыночной доли компании-номинанта в сегменте, нише и т.д.

3.3. В номинации «Компания с лучшей интернет-репутацией»

№	Критерий оценки	Комментарий
1	Количество запросов, связанных с названием компании, в поисковых системах	<ul style="list-style-type: none"> • Берется по данным системы Yandex Wordstat (http://wordstat.yandex.ru)
2	Количество упоминаний бренда в социальных медиа за последний год	<ul style="list-style-type: none"> • Для подсчета будут использоваться данные ключевым словам, связанным с брендом, из системы мониторинга Youscan.
3	Обратная связь от представителей компании по отзывам, оставленным на сторонних ресурсах	<ul style="list-style-type: none"> • Для вычисления данного показателя будут анализироваться первые 10 результатов выдачи поисковых систем по запросам вида «бренд+отзывы», где будет проверяться наличие комментариев от имени компании (или её представителя) под отзывами.
4	Тональность отзывов о компании	<ul style="list-style-type: none"> • Для вычисления данного показателя будут анализироваться первые 10 результатов выдачи поисковых систем по запросам вида «бренд+отзывы». На каждом сайте будет подсчитано суммарное количество отзывов (r), а также отдельно негативных (R-) и позитивных (R+). • Формула для расчета тональности: $T = \frac{R^+ - R^-}{R} \times 100\%$ Тональность рассчитывается для каждого сайта в отдельности, а затем выводится среднее арифметическое значение.

5	Показатели официальных представительств компании в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none">• Критерий с минимальным весом. Будет проанализировано текущее количество подписчиков, постов, активностей, комментариев».
---	---	--

4. Для Категории №4 «СМИ года»

4.1. В номинации «Вокруг света»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Количество релевантных публикаций на тему светотехники
- Актуальность затронутых тем для конечных заказчиков
- Объективность подачи материала
- Инновационность формы подачи материала

4.2. В номинации «Луч света»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Полнота и последовательность представления информации
- Доходчивость и профессионализм в изложении материала
- Творческий подход в изложении
- Объективность подачи материала

4.3. В номинации «Прожектор отрасли»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- Актуальность затронутых тем
- Профессионализм в изложении материала
- Объективность подачи материала

5. Для Категории №5 «Признание отрасли»

5.1. В номинации «Персона Года»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования;
- На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов участников гала-ужина на официальной церемонии вручения Премии.

5.2. В номинации «Вклад в развитие отрасли»

Для определения победителя в этой номинации используются следующие критерии:

- На этапе определения 3 лауреатов: наибольшее количество голосов участников онлайн-голосования;
- На этапе определения победителя: наибольшее количество голосов участников гала-ужина на официальной церемонии вручения Премии.

Приложение 2
к Положению о Евразийской Премии
«Золотой Фотон» по светотехнике

При подаче заявки в любой номинации в категории №1 «Продукт года» протокол испытаний, выданный испытательной лабораторией, должен содержать результаты испытаний в соответствии со следующим набором испытаний:

Таблица 5. Набор технических испытаний для светотехнической продукции по номинациям

Номинация	Набор испытаний
Светодиодная лампа: <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 • С цоколем G13 Светодиодная филаментная лампа: <ul style="list-style-type: none"> • С цоколем E14 • С цоколем E27 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока
Светодиодный светильник типа «Downlight»	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости
Светодиодный светильник для потолков типа «Армстронг»: <ul style="list-style-type: none"> - с торцевой подсветкой - с задней подсветкой 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости • Защитный угол

<p>Светодиодный накладной светильник для внутреннего освещения типа ЛПО/ДПО с выпуклыми рассеивателем</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Защитный угол
<p>Светодиодный светильник для особых условий эксплуатации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>пыле-/влажностозащита</i> - <i>взрывозащита</i> - <i>для условий с повышенным температурным режимом</i> - <i>для условий с пониженным температурным режимом</i> - <i>для пищевых производств</i> - <i>устойчивый к агрессивным средам</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Степень защиты оболочки от пыли • Степень защиты оболочки от воды • Степень защиты от воздействий внешних механических ударов⁹ • Уровень взрывозащиты¹⁰
<p>Светодиодный светильник для промышленных предприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>с большой высотой подвеса (high-bay)</i> - <i>с малой высотой подвеса (low-bay)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Вес • КСС • Климатическое исполнение
<p>Светодиодный улично-дорожный консольный светильник:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>мощностью до 100 Вт</i> - <i>мощностью 100-249 Вт</i> - <i>мощностью 250 Вт и более</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Коэффициент мощности • КСС • Класс светораспределения • Тип светораспределения в зоне слепимости • Вес • Коэффициент пульсации

⁹ По данным испытаниям принимаются протоколы из любой независимой аккредитованной на проведение этих испытаний лаборатории

¹⁰ По данным испытаниям принимаются протоколы из любой независимой аккредитованной на проведение этих испытаний лаборатории

<p>Светодиодный прожектор:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>мощный прожектор (200 Вт и более)</i> - <i>среднемощный прожектор (50-199 Вт)</i> - <i>маломощный прожектор (менее 50 Вт)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент мощности • Максимальная сила света • Тип КСС • Вес • Климатическое исполнение
<p>Светодиодный светильник для ЖКХ типа НПП/НПБ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности
<p>Светодиодный светильник для торгового освещения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>магистральный</i> - <i>трековый прожектор</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости • Защитный угол
<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный светильник для административно-офисного освещения подвесной 	<ul style="list-style-type: none"> • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Общий индекс цветопередачи • Коэффициент пульсации светового потока • Коэффициент мощности • Габаритная яркость в зоне ограничения яркости • Неравномерность яркости • Защитный угол
<ul style="list-style-type: none"> • Светодиодный светильник для садово-паркового освещения 	<ul style="list-style-type: none"> • Мощность • Световой поток • Световая отдача • Коррелированная цветовая температура • Коэффициент мощности • КСС • Класс светораспределения

	<ul style="list-style-type: none">• Тип светораспределения в зоне слепимости• Вес• Коэффициент пульсации
<ul style="list-style-type: none">• Источник питания для светодиодов в исполнении IP20• Источник питания для светодиодов в исполнении IP67	<ul style="list-style-type: none">• Мощность• Диапазон входного и выходного напряжения• Диапазон выходного тока• Коэффициент мощности• Коэффициент пульсаций выходного тока• Димминг